

Vastuullisuus muuttaa markkinointia - verkkokurssi

ETÄ-/LÄHIOPISKELU 

Haluatko oppia, miten vastuullisuus voi tuoda kilpailuetua ja vahvistaa brändiäsi? Vastuullisuus muuttaa markkinointia -verkkokurssi on suunniteltu erityisesti viestinnän ja markkinoinnin ammattilaisille. Kurssin videoluentoja ja pohdintatehtävien ohella laadit omaa vastuullisen markkinoinnin käsikirjaa, jota voit hyödyntää organisaatiossasi.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

 ETÄKOULUTUS **JOUSTAVA ALOITUS**

Hinta €

200 + alv 25,5%

Verkkokurssi sisältää:

 Tulosta / tallenna (PDF)



VIDEOLUENTOJA



ARTIKKELEITA



HARJOITUSTEHTÄVIÄ

Kurssilla perehdyt, miten vastuullisuus muuttaa markkinointia ja minkälainen on vastuullisuuden kehityskaari. Oivallat, miten vastuullinen brändi eroaa tavallisesta brändistä ja miten pikapesujen sijaan edistetään ja tuodaan läpinäkyvästi esiin markkinoinnin vastuullisuutta.

Työstät omaa vastuullisen markkinoinnin käsikirjaa kurssin aikana. Kuvaat mm. oman organisaation vastuullisuustekoja ja tutustut muiden organisaatioiden vastuullisuusviestinnän hyviin käytäntöihin. Analysoit oman organisaatiosi vastuullisuuden tasoa ja roolia markkinoinnissa sekä listaat ja aikataulutat seuraavat kehittämisskeleet.

Laajuus

Kurssiin sisältyy videoluentoja ja itsenäistä verkko-opiskelua n. 10 h. Opiskelutunnukset ovat voimassa 3 kk.

Kurssin suoritettua:

-  Tiedät, miten vastuullisuus voi tuoda kilpailuetua ja luoda pitkäaikaista luottamusta asiakkaisiin.
-  Olet selvillä oman organisaatiosi vastuullisuuden ja sen markkinoinnin näkökulmista.
-  Osaat viestiä rehellisesti ja avoimesti yrityksesi vastuullisuustoimista.
-  Saat käytännön työkaluja vastuullisemman markkinoinnin kehittämiseen.
-  Saat käyttöösi digitaalisen **Open Badge -osaamismerkkin**. [Lue lisää](#).

Koulutuksen sisältö

- Vastuullisen markkinoinnin isokuva
- Vastuullisuuden kehityskaari
- Vastuullinen vs. tavallinen brändi
- Pikapesuja vai viherhoitoja?
- Opit talteen

Jokaisessa osiossa oleva pohdintatehtävä tukee sinua oppien ja oivallusten soveltamiseen ja hyödyntämiseen. Täytät omaa vastuullisuuden käsikirjaasi verkkokurssin opiskelun rinnalla.

Kouluttajat



Kurssin asiantuntijan toimii **Jaana Haapala**.

Jaana Haapala on pitkän linjan markkinoinnin ja brändinrakentamisen asiantuntija. Hän on ollut perustajaosakkaana mainostoimisto Folkissa sekä tutkimus- ja konseptitoimisto Funckissa, jossa hän edelleen toimii strategina. Jaanalta on julkaistu kaksi kirjaa, Omatuntotalous (2008) ja Luottamuskysymys (2021), joissa molemmissa hän on ennakoanut tulevaisuuden liiketoimintaa muovaavia muutosvoimia. Jaana luennoi sekä kouluttaa brändin rakentamisesta, kuluttajakäyttäytymisestä sekä vastuullisesta yritystoiminnasta, jolla on voima voittaa asiakkaiden ja sidosryhmien luottamus.

Maksu ja ehdot

Osallistumismaksu laskutetaan yhdessä erässä tai sen voi maksaa verkossa.

Verkkokurssien osallistumista ei voi peruuttaa sen jälkeen, kun käyttäjätunnukset on luovutettu opiskelijalle.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Mervi Karvo

tarjoomapäällikkö

mervi.karvo@rastorinst.fi

[0400 878 099](tel:0400878099)