


Talousviestintä

ETÄOPISKELU 		KOULUTUKSEN KESTO ½ KK		
<p>Haluatko kehittää talousviestintätaitojasi? Talousviestinnän koulutuksessa opit viestimään talouden lukuja ja raportteja vakuuttavasti ja ymmärrettävästi eri sidosryhmille. Lisäksi tutustut tekoälyn mahdollisuuksiin raportoinnin tukena.</p>		Alkaa	Ilmoittaudu viimeistään	
		<input checked="" type="radio"/> ETÄKOULUTUS	6.3.2025	2.3.2025
Hinta €	590 + alv 25,5%			

Lisätietoa koulutuksesta

Talousviestintä on kriittinen osa organisaation toimintaa. Viestinnän haasteet liittyvät usein vaikeasti ymmärrettävien lukujen esittämiseen ja viestin selkeyteen. Kuulostaako tutulta?

Tässä koulutuksessa opit selkeän ja vaikuttavan talousviestinnän peruselementit. Pystyt viestimään talouden luvuista vakuuttavasti ja ymmärrettävästi eri sidosryhmille, mikä parantaa organisaation päätöksenteon laatua ja läpinäkyvyyttä. Tutustut myös tekoälyn käyttöön talouden viestinnässä. Tekoälyllä voidaan nopeuttaa tietojen käsittelyä ja tehdä erilaisista raporteista helposti luettavia.

Koulutus on suunniteltu erityisesti talouden parissa työskenteleville kuten kirjanpitäjille, talouspäälliköille, controllereille, yrittäjille ja muille asiasta kiinnostuneille, jotka haluavat parantaa viestintätaitojaan ja hyödyntää tekoälyä raportoinnin ja analytiikan tukena.

Talousviestintä-kurssi on osa [Tilinpäätösanalyysi ja talousviestintä](#) -kurssia sekä [Talouspäällikön tutkintoa](#).

 Tulosta / tallenna (PDF)

Koulutuspäivät

6.3.2025



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Koulutus sisältää etäkoulutuspäivän (klo 9–16) ja ennakkopohdintaa sekä oppimistehtäviä, joiden suorittaminen on edellytys todistuksen saamiselle. Lisäksi käytössäsi on verkkokirjatarjontaa itsenäiseen opiskeluun.

Talouden viestinnän merkitys (klo 9.00–14.50)

- Miksi vakuuttava talousviestintä on tärkeää?
- Talouden ohjaamisen tyypilliset sudenkuopat – viestinnän rooli
- Vaikuttavan talousviestinnän tunnusmerkit

Tehokkaan talousviestinnän osa-alueet

- Mitä viestitään? Milloin viestitään?
- Viestin toimittamisen muodot, visuaalisuuden merkitys
- Vuorovaikutuksen korostaminen: Dialogi ja ymmärrettävä kieli

Talousviestinnän arviointi ja kehittäminen

- Nykyisen talousviestinnän vakuuttavuuden arviointi
- Talousviestinnän kehitysprojekti

Tekoälyn hyödyntäminen viestinnässä (klo 15.00–16.00)

- Lyhyt johdatus tekoälyn tulevaisuuden viestinnässä
- Tekoäly viestinnän vaikuttavuuden tukena
- Tekoäly raporttien tulkinnessa ja tuottamisessa



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Hannamari Heino, KTM, KM, strategisen johtamisen asiantuntija, SAGA Professional

Hannamari Heino on talous- ja rahoitusjohtamisen sekä tulosvastuullisen johtamisen kokenut asiantuntija ja pedagogisesti pätevä kouluttaja, jolla on monipuolinen johtajakokemus perheomisteisista yrityksistä pääomasijoittajaomisteisiin kasvuyrityksiin. Johtotähtenä on yhdistää taloudellinen ajattelu numerotavoitteiseen oppivan organisaation kehittämiseen. Hänen tahtotilanaan on saada selkeän talousviestinnän keinoin koko organisaatio ymmärtämään lukujen taakse.



Jesse Ahokas

Jesse Ahokas työskentelee Efimalla Senior Advisorina taloushallinnon kehitykseen liittyvissä hankkeissa. Hän erityisen kiinnostunut taloushallinnon prosessien kehityksestä. Jessellä on yli 10 vuoden kokemus taloushallinnon eri osa-alueilta ja talouden palvelukeskuksista. Kouluttavana asiantuntijana hän haastaa mielellään totuttuja toimintatapoja ja pyrkii virtaviivaistamaan prosesseja.

[linkedin.com/in/jesseahokas/](https://www.linkedin.com/in/jesseahokas/)



Markus Turunen

Markus Turunen on Efiman teknologiajohtaja, jolla on laaja kokemus tekoälyn hyödyntämisestä eri toimialoilla. Hänellä on pitkä tausta ohjelmisto- ja automaatioliiketoiminnan johtotehtävistä, ja hän on osallistunut useisiin kymmeniin tekoäly- ja automaatiohankkeisiin sekä yli 50 talousjärjestelmän käyttöönottohankkeeseen reilun 20

vuoden tyouralla. Markus naastaa kokeilemaan uusia teknologioita seka innovoimaan ratkaisuja arjen haasteiden ratkaisemiseksi.

[linkedin.com/in/markusturunen/](https://www.linkedin.com/in/markusturunen/)

+ MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaako lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Jaana Kamppila

osaamispäällikkö

jaana.kamppila@rastorinst.fi

[050 401 4492](tel:0504014492)

Rastor
instituutti 
www.rastorinst.fi