

Brändin ja markkinoinnin kehittäminen – liiketoiminnan erikoisammattitutkinto

ENT. MARKKINOINTIViestinnän ERIKOISAMMATTITUTKINTO

ETÄOPISKELU 	OPETUSHALLITUKSEN VIRALLINEN AMMATILLINEN TUTKINTO	KOULUTUKSEN KESTO 12–18 KK
---	---	----------------------------

Haluatko kehittää markkinointia ja edistää yrityksesi näkyvyyttä? Nyt on aika laittaa kerralla yrityksesi markkinointiasiat kuntoon. Saat käyttöösi huippuluokan työkalut, joiden avulla rakennat pitkäjänteisesti menestyksellistä markkinointiviestintää.

Alkaa Ilmoittaudu
viimeistään

 ETÄKOULUTUS 13.2.2025 15.1.2025

Hinta €	1 160	Kysy mahdollisuutta maksuttomaan oppisopimukseen >
---------	-------	--

KOULUTUSINFO ma 13.1.2025 klo 15.00–15.45

Oletko kiinnostunut myynnin ja markkinoinnin ammattitutkinnoista, mutta kaipaat lisätietoa ennen hakeutumista? Tämä info on juuri sinulle!

Ilmoittaudu

Pätevyödy markkinointiviestinnän ammattilaisena!

Koulutuksen avulla rakennat brändistäsi asiakkaita puhuttelevan, ja opit johtamaan ja suunnittelemaan markkinointiviestintää liiketoiminnan tavoitteiden mukaisesti. Saat käyttöösi työkaluja, joilla pystyt toteuttamaan suunnitelmallista markkinointiviestinnän ja brändin johtamista. Lisääntyvä asiakasymmärrys ja johdonmukainen tavoiteasetanta edistävät samalla organisaatiosi liiketoimintaa.

Ammatillisessa tutkinnossa työssä oppimisella on suuri rooli. Kehität oman organisaatiosi markkinointiviestintää ja brändiä jo koulutuksen aikana, sillä harjoitukset liittyvät suoraan omaan työhösi. Valinnaiset kurssit mahdollistavat opintojen painottumisen esimerkiksi brändin johtamiseen, markkinointiviestinnän kehittämiseen tai projektin systemaattiseen toteuttamiseen.

Tutkinto sopii kokeneille markkinointiviestinnän asiantuntija- ja johtotehtävissä toimiville. Vaativasta markkinointikoulutuksesta kiinnostuneille suosittelemme myös [Markkinoinnin johtamisen tutkintoa, MJD](#).

 Tulosta / tallenna (PDF)

Laajuus

Tutkinnon suunniteltu kesto on 12–18 kk. Siihen sisältyy enintään 10 etäkoulutuspäivää sekä itsenäistä verkko-opiskelua. Koulutuspäivien määrä vaihtelee yksilöllisen opiskelusuunnitelman ja kurssivalintojesi mukaisesti. Tutkinnon laajuus on 180 osaamispistettä.

Koulutuspäivät

Koulutuspäivät yksilöllisen opiskelusuunnitelman mukaan.



Koulutuksen sisältö

Koulutus toteutetaan verkossa työhyvinvointikorttipäivää lukuun ottamatta. Kurssihin sisältyy aikataulutettuja, kouluttajan vetämiä etäkoulutuspäiviä sekä itsenäistä verkko-opiskelua oman opintosuunnitelman ja aikataulun mukaan.

Ilmoittautumisen jälkeen kanssasi sovitaan henkilökohtainen keskustelu. Siinä valitaan sinulle sopiva opiskeluohjelma.

Kaikille yhteinen tutkinnon osa:

Vastualueen liiketoiminnan suunnittelu ja toteuttaminen

- **Markkinoinnin strateginen rooli**
Mitä markkinointiviestinnän johtaminen tarkoittaa koko liiketoiminnan näkökulmasta?
- **Insight markkinoinnissa**
Mitä asiakasymmärrys on ja mitä se merkitsee paitsi markkinoinnille myös koko organisaation liiketoiminnalle.
- **Liiketalouden tunnusluvut**
Keskeiset talouden tunnusluvut, jotka kertovat markkinoinnin merkityksen organisaation liiketoiminnan kehittäjänä.
- **Viestintätaidot työelämän vuorovaikutustilanteissa**
Varmuutta ja käytännön taitoja työelämän vaihteleviin vuorovaikutustilanteisiin.

Liiketoiminnan yleiset opintokokonaisuudet:

- **Tekoälyn perusteet ja hyödyntäminen liiketoiminnassa**

Valinnaiset tutkinnon osat:

Näistä valitaan kaksi tutkinnon osaa henkilökohtaistamiskeskustelun yhteydessä.

1 Brändin kehittäminen

- Miten rakentaa houkutteleva ja tuottava brändi? Miten valjastaa brändi liiketoiminnan työkaluksi? Puuttuuko brändiltäsi linjakas ja johdonmukainen kommunikaatio, jossa brändin olennaisia elementtejä hyödynnetään? Kurssilla teet konkreettisen suunnitelman organisaatiosi tunnistettavan brändin kehittämiseksi. Saat lisäksi tukea oman brändbookin rakentamiseen ja virittämiseen.

2 Markkinointiviestinnän suunnittelu ja kehittäminen

- **Markkinoinnin tavoitteet ja mittarit**
Aseta markkinoinnille liiketoiminnasta johdetut tavoitteet ja mittaa markkinointitoimenpiteidesi tuloksia. Saat käyttöösi konkreettisen seurantatyökalun, jolla edistät oman organisaatiosi markkinointia.
- **Asiakaslähtöinen markkinointiviestintä - teoriasta käytäntöön**
Puhuttelevatko markkinointiviestinnän sisältösi asiakkaita? Irtaudu oman organisaatiosi myyntijargonista ja niksauta näkökulmasi asiakkaan perspektiiviin. Tässä sisältömarkkinoinnin koulutuksessa opit tuottamaan tuloksellisia sisältöjä ostopolun eri vaiheisiin.
- **Markkinoinnin ja viestinnän juridiikka**
Pohditko tekijänoikeuksiin, GDPR:än, markkinointilakiin tai sähköisen markkinoinnin säädöksiin liittyviä kysymyksiä? Tämä koulutus varmistaa, että osaat työssäsi huolehtia markkinoinnin ja viestinnän lainmukaisuudesta.

3 Digitaalinen markkinointi

- **Digimarkkinointi**
Digitaalisuus on lähes jokaisen yrityksen agendalla. Tutustu tärkeimpiin digitaalisen markkinoinnin työkaluihin ja opi valitsemaan niistä sopivimmat oman organisaatiosi käyttöön.
- **Google Ads**
Saat varmuutta Google Adsin käyttöön, kertaat tärkeimmät hakusanamainonnan periaatteet ja saat vinkkejä oman Ads-kampanjan suunnitteluun ja toteutukseen.
- **Hakukoneoptimointi**
Opit kehittämään sisältöä asiakkaitasi kiinnostavammaksi ja saat avaimet parempaan näkyvyyteen ja syvempään asiakasymmärrykseen.
- **Web-Analytiikka**
Opit Google Analytics 4:n seuraavat stepit ja tee parempia päätöksiä verkkoanalytiikan datan avulla.

4 Kehittämishankkeen suunnittelu ja toteuttaminen

- **Projektijontaminen**

Koulutuksessa opit kaikki tärkeimmät asiat, jotka tulee ottaa huomioon projektin eri vaiheissa. Saat käyttöösi konkreettisia työkaluja ja esimerkkejä elävästä työelämästä. Projektina voi hyvin olla vaikkapa yrityksen brändin lanseeraus

– KOULUTTAJAT

Kouluttajat

Kouluttajina mm.



Antti Leino, markkinointiarkkitehti, yritysvalmentaja, digistrategi

Antti hyödyntää yli 25 vuoden kokemusta erilaisia digitaalisen markkinoinnin tehtävistä kouluttaessaan Rastor-instituutissa. Hänen erikoisalojaan ovat digitalisen mainonnan alustat, hakukonenäkyvyys ja sosiaalisen median hyödyntäminen.

[linkedin.com/in/anttileino/](https://www.linkedin.com/in/anttileino/)



Petri Uusitalo, toimitusjohtaja, Kaski Agency

Petri on toiminut markkinoinnin ja brändin kirkastamisen asiantuntijatehtävissä jo neljä vuosikymmentä. Hän auttaa niin suuria kuin pk-yrityksiä kilpailuetujen ja brändin kehittämisessä, opettaa brändin johtamista Rastor-instituutissa ja vetää brändiaiheisia webinaareja. Mainostajien Liitto julkaisi 2014 hänen kirjansa Brändi & Business.

www.linkedin.com/in/petri-uusitalo



Laura Lares, hallitusammattilainen, toimitusjohtaja, Ablers

Laura on johtamisen ja bisneksen moniottelija, strategi, hallitusammattilainen, toimitusjohtaja ja ammattikouluttaja, jolla on yli 30 vuoden käytännön kokemus vaativista liiketoiminnan ja henkilöstön johtamistehtävistä. Laura sparraa vuosittan yli 1.000 esihenkilöä, johtajaa tai asiantuntijaa yli 300 eri organisaatiosta. Lauralla on osallistava, oivalluttava ja kannustava valmennusote, jolla rakennetaan valmiuksia arjen lukemattomiin johtamistilanteisiin: "Mikään johtamistekniikka ei toimi joka tilanteessa. Moni työkalu toimii monessa tilanteessa. Ja joka tilanteeseen löytyy joku konsti, joka toimii." Karismaattinen, kiinnostava, käytännönläheinen ja kokenut kouluttaja, joka ei jätä kylmäksi.



Tatu Malmström, toimitusjohtaja, perustaja, Pentagon Insight

Tatu on kohderyhmien ymmärryksen ja siihen perustuvan strategiatyön erityisosaaja. Koska valintamme ihmisinä kertovat meistä yhä enemmän, on strategian perustuttava muutokseen maailmassa. Jotta liiketoiminnalliset tavoitteet kohtaavat asiakkaiden, ihmisten, tarpeet ja motivaatiot, tarvitaan osuvaa asiakasymmärrystä ja sen hyödyntämistä. Tässä tarvitaan niin laadullisen kuin määrällisen tutkimuksen että data-analyysin osaamista. Tatulla on kokemus sadoista asiakasymmärryksen ja strategiatyön hankkeista eri toimialoilla ja markkinoilla, niin julkisilla kuin yksityisillä toimialoilla.

[LinkedIn](#)



Heikki Laakso, VTM, vuorovaikutusvalmentaja, Impactor Consulting.

Heikillä on monipuolinen työkokemus yksityisyrittäjänä, lisäksi hän on työskennellyt valmentajana ja konsulttina vuodesta 1993. Heikki on myös toiminut vuosia kouluttajana Helsingin yliopistossa ja Rastor-instituutissa. Hän on julkaissut vaikuttamista käsittelevän tietokirjan Kasvata vaikutusvaltaasi.

Heikki on erikoistunut esiintymis- ja vuorovaikutustaitoihin sekä strategioiden ja muutosten käytäntöön vientiin. Heikki saa hyvää palautetta osallistavasta, energisestä ja oivalluttavasta valmennustyylistään. Hän tarjoaa valmennuksissa konkreettisia työkaluja työelämän tarpeisiin.

[LinkedIn](#)



KOULUTUKSEN SUORITTAMINEN

Koulutuksen suorittaminen

Liiketoiminnan erikoisammattitutkinto on Opetushallituksen virallinen ammatillinen tutkinto, jossa tutkinnon suorittaminen ja tutkintokoulutus henkilökohtaistetaan juuri sinulle sopivaksi.

Henkilökohtaisessa opiskeluohjelmassa huomioidaan aiempi osaamisesi ja omat nykyiset työtehtäväsi.

Valitset Rastor-instituutin ohjaajan kanssa tutkintoon soveltuvasta kurssitarjonnasta ne kurssit, joilla saavutat tutkinnossa vaadittavan ammattitaidon. Opintojen määrä riippuu siitä, mitä tutkinnon osia valitset tutkintoosi, mitä jo osaat ja miten kasvatat ammattitaitoasi työpaikallasi. Jokaisessa tutkinnossa on omat vaatimuksensa ammatilliselle osaamiselle. Tutustu [liiketoiminnan erikoisammattitutkinnon perusteisiin Opetushallituksen sivuilla](#).

Katso [usein kysytyt kysymykset ammatillisista tutkinnoista](#).

Katso [usein kysytyt kysymykset oppisopimuksesta](#).



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Tämä koulutus on Opetus- ja kulttuuriministeriön osittain rahoittamaa ammatillista lisäkoulutusta. Opiskelija maksaa vain koulutuksen opiskelijamaksun. Opiskelijamaksu sisältää tutkinnon suorittamisen ja kaikki tutkinnon kurssit, joille opiskelija osallistuu, sekä oppimateriaalit ja kirjat.

Opiskelijamaksu laskutetaan yhdessä erässä, ja sen tulee olla maksettuna ennen koulutuksen alkua. Ammatti- ja erikoisammattitutkinnoissa osoitamme ja lähetämme Opetushallituksen ohjeen mukaan koulutuksen laskun opiskelijalle. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Rastor-instituutin ammatilliset tutkinnot ovat arvonnlisäverottomia.

Koulutus on mahdollista opiskella oppisopimuskoulutuksena. Oppisopimuskoulutuksen hinta määräytyy oppisopimustoimistossa (0–450 €). Kysy meiltä lisää, tai ole yhteydessä oman alueesi [oppisopimustoimistoon](#).



OPPISOPIMUS

Oppisopimus

Tutkinto on mahdollista suorittaa oppisopimuksella.

Oppisopimuskoulutusta varten sinulla täytyy olla:

- **alan työpaikka**, jossa voit kehittää tutkinnon edellyttämää osaamista ja suorittaa tutkintoon kuuluvat näytöt
- **työaika** vähintään **25 tuntia** viikossa
- **työnantajasi suostumus ja tarve kouluttamiseen**
- työnantajasi **valmius osallistua** kouluttamiseen työpaikallasi
- työpaikaltasi nimetty ammatitaitoinen **työpaikkaohjaaja**.

Myös yrittäjänä toimivalle voidaan tehdä oppisopimus. Oppisopimuskoulutus sopii kaiken ikäisille.

Tutkinnon suorittaminen oppisopimuksella

• Koulutuksen suorittaminen oppisopimuksella

1. kysy työnantajasi tarve ja suostumus oppisopimuskouluutukseen. varmista myös, että työnantajasi on valmis osallistumaan kouluttamiseen työpaikalla (työpaikkaohjaaja).
2. Ilmoittaudu koulutukseen. Valitse ilmoittautumislomakkeen maksuvaihtoehdoissa: "Haen oppisopimuskoulutukseen".
3. Otamme sinuun yhteyttä ja selvitämme mahdollisuutesi oppisopimukseen.
4. Sinulle laaditaan henkilökohtainen osaamisen kehittämissuunnitelma.
5. Solmimme työnantajasi ja sinun kanssasi oppisopimuksen.

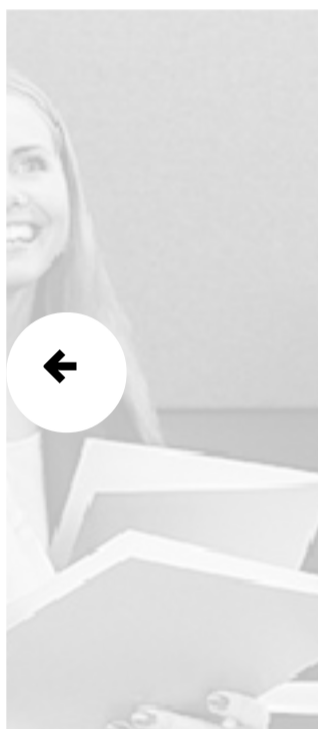
Kysy lisää koulutuksen yhteyshenkilöltä!

Lue: [Usein kysyttyä oppisopimuskoulutuksesta.](#)

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tiia Nurminen
osaamispäällikkö
tiia.nurminen@rastorinst.fi
[040 768 2009](tel:0407682009)



Nyt puhun samaa kieltä ulkoisten kumppanien kanssa ja voin olla varma, että osaamiseni on ajan tasalla. >>

Nina Olkkonen
markkinointisuunnittelija, K-Auto
Volkswagen

