

Tekoäly tehokäyttöön markkinoinnissa

KOULUTUKSEN KESTO 2 KK

Hei markkinoija! Tuntuuko, että sinulla on aina kiire? Ota tekoäly tehokäyttöön markkinoinnissa ja vapauta aikaa rutiinitehtävistä tärkeämpään tekemiseen. Koulutuksessa opit monipuolisesti hyödyntämään tekoälytyökaluja ja tehostamaan markkinointiprosesseja. Lisäät työsi tuottavuutta – ja samalla sen mielekkyyttä.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

ETÄKOULUTUS 10.3.2025 24.2.2025

ETÄKOULUTUS 7.10.2025 23.9.2025

Valitse yltä haluamasi toteutuskerta, saat lisätietoa ja voit ilmoittautua.

Hinta €

1 100 + alv 25,5%

Tee tekoälystä markkinoinnin supervoima!

Tutkimusten mukaan 88 % markkinoijista käyttää suurimman osan työajasta raportointiin (WARC ja PHD 2021). 63 % data-analyysiin käytetystä työajasta on automatisoitavissa tekoälyllä (Funnel 2024). Markkinoijien kiire johtuu siitä, että aikaa käytetään liikaa työhön, joka olisi poistettavissa koneellisesti, ja liian vähän siihen, jota vain ihminen voi tehdä.

Tekoälyn tehokäyttö markkinoinnissa -koulutus on tiivis paketti, jolla saat tekoälystä markkinoinnissa kaiken irti. Opit hyödyntämään tekoälytyökaluja mm. asiakaspersoonien luomiseen ja kilpailija-analyysiin. Saat käytännön vinkkejä oman työsi tehostamiseen ja tuottavuuden parantamiseen. Tekoäly ei ainoastaan tee työpäivistäsi mielekkäämpiä, vaan pitää sinut myös työmarkkinoilla kilpailukykyisenä. Mitä siis enää odotat?

Koulutuksen hyödyt:

- Parannat tuottavuutta: saat enemmän aikaan vähemmällä vaivalla.
- Vapautat aikaa rutiinitehtävistä.
- Saat uusia työkaluja ja menetelmiä markkinoinnin prosessien tehostamiseen.
- Pystyt vakuuttavasti hyötyjen kautta perustelemaan tekoälyn käyttöönoton organisaatiossasi.

Koulutus sopii kaikeskotasoisille käyttäjille, eikä vaadi aiempaa kokemusta tekoälystä. Suosittelemme ChatGPT:n lataamista jo ennakkoon; pystyt kokeilemaan ja harjoittelemaan jo koulutuspäivien aikana.

Koulutuksen esimerkeissä käytetään niin maksuttomia kuin maksullisia työkaluja. Maksullisia työkaluja ei edellytetä osallistujilta. Saat rautaisannoksen ymmärrystä tekoälyn käytöstä ylipäätään ja hyviä argumentteja maksullisten työkalujen hankintaan omassa organisaatiossasi.

Liity mukaan ja vie markkinointisi seuraavalle tasolle tekoälyn avulla!

[Tulosta / tallenna \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus kestää 2 kk ja siihen sisältyy ennakkotehtävä, 3 etäkoulutuspäivää sekä sparrausklinikka. Lisäksi koulutukseen sisältyy harjoitustehtäviä.

Koulutuksen sisältö

Ennakkotehtävä virittää sinut tulevaan koulutukseen ja varmistaa, että saat koulutuksesta parhaan mahdollisen hyödyn.

1. Koulutuspäivä (klo 9 - 15)

Generatiivinen tekoäly: miksi, mitä ja miten

- Generatiivinen tekoäly: mistä puhumme, kun puhumme tekoälystä
- Tekoälyn tietoturva ja etiikka: mihin tekoäly kannattaa käyttää ja miten
- Kehotemuotoilu: tuloksellinen dialogi tekoälyn kanssa

2. Koulutuspäivä (klo 9 - 12)

Markkinoinnin toimintaympäristön määrittäminen tekoälyllä

- Asiakaspersoonat
 - asiakaspersoonien luominen, rikastaminen ja päivittäminen tekoälyn avulla
 - asiakaspersoonien tallentaminen tekoälyn muistiin ja jatkohyödyntäminen sparrailussa ja sisältöjen tuotannossa.
- Kilpailija-analyysi
 - kilpailijoiden analysointi tekoälyn avulla
 - tekoälyn hyödyntäminen erottuvuustekijöiden löytämisessä ja myyntiargumentoinnissa

3. Koulutuspäivä (klo 9 - 12)

Suunnittelua ja toteutusta tekoälyn tuella

- Sisältöjen tuottaminen eri kanaviin

4. Koulutuspäivä (klo 9 - 10.30)

Sparrausklinikka

- Tehtäväpalautte
- Osallistujien kysymykset

Kouluttajat



Jone Korpi, kaupallinen johtaja, Ideally

Jone on myynti- ja markkinointialan pioneeri, jolla on jo pitkä kokemus tekoälyn hyödyntämisestä myynnissä ja markkinoinnissa. Häntä kiitetään erityisesti taidosta selittää monimutkaisetkin asiakokonaisuudet selkeästi ja ymmärrettävästi. Hänen koulutuksensa ovat aina vuorovaikuttavia ja osallistavia, joten voit odottaa innostavaa oppimiskokemusta ja mahdollisuutta jakaa omia ideoita ja kysymyksiä. Päivätyössään Korpi toimii operatiivisena johtajana Ideallylla, joka on 40-päinen myynnin ja markkinoinnin asiantuntijayritys. Hän toimii lisäksi kolumnistina ja kirjoittaa esikoiskirjaansa myynnin ja markkinoinnin yhdistämisestä.

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Mervi Karvo
tarjoomapäällikkö
mervi.karvo@rastorinst.fi
[0400 878 099](tel:0400878099)



Kati Rätty
palvelukoordinaattori
kati.raty@rastorinst.fi
[050 401 4728](tel:0504014728)

