



Saavutettava viestintä

ETÄOPISKELU 		KOULUTUKSEN KESTO 1 KK
<p>Selkeyttä teksteihin ja saavutettavuutta sisältöihin! Varmista, että verkkosivujenne sisällöt palvelevat asiakkaitanne mahdollisimman hyvin. Kehittämisen kohteena voi olla verkkosivujen saavutettavuuden tai tekstisisältöjen parantaminen – kurssilla opit tekemään helposti ymmärrettäviä tekstejä ja saat käyttöösi saavutettavuuden työkaluja.</p>		Alkaa Ilmoittaudu viimeistään
		 ETÄKOULUTUS 21.10.2025 13.10.2025
Hinta €	490 + alv 25,5%	

Tee parempaa asiakasviestintää ja ymmärrettävämpää sisältöä verkkosivuilla

Saavutettavuus on asiakaskokemuksen parantamista. Kun huomioit saavutettavan sisällön, huomioit asiakkaasi ja erilaiset kohderyhmät. Sisällön selkeydellä on suora vaikutus asiakaskokemukseen ja viestintätavoitteiden saavuttamiseen – laadukkaampien sisältöjen vaikutus näkyy liiketoiminnassa.

Opit tekemään saavutettavaa sisältöä ja tulet tutuiksi saavutettavuuden perustyökalujen kanssa. Otat haltuun ymmärrettävän sisältösuunnittelun perusteet verkkosivuympäristössä ja opit, miten yrityksesi kannattaa hyödyntää saavutettavuutta.

Koulutus sopii viestijöille ja markkinoijille, jotka haluavat kehittää viestintäosaamistaan ja oppia kirjoittamaan asiakasystävällisempää tekstiä. Koulutus on erinomainen startti verkkokauppojen sisällöntuottajille ja verkkokauppojen viestinnästä vastaaville, sillä kesäkuussa 2025 digipalvelulain saavutettavuusvaatimukset tulevat koskemaan mm. kuluttajille tarkoitettuja verkkokauppoja.

Koulutus sisältyy [Viestijän tutkintoon](#) ja [Sisällöntuottajan koulutusohjelmaan](#).

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus kestää 1 kk ja siihen sisältyy ennakotehtävä, etäkoulutuspäivä (6 h), harjoitustehtävä sekä sparraustapaaminen (1,5 h).

Koulutuspäivät

19.8.2024, loput koulutuspäivät ilmoitetaan myöhemmin



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

- Ennakkotehtävä: Myytinmurtaja-testi ja oman viestinnän nykytilanteen kartoitus
- Saavutettavan sisällön mahdollisuudet asiakasviestinnässä
- Kenelle saavutettava sisältö on ja miten se näkyy verkkosivuilla tai verkkoteksteissä
- Missä saavutettavaa sisältöä voi hyödyntää: case-esimerkkejä
- Kielellisen ja kognitiivisen saavutettavuuden perustyökalut
- Harjoitustehtävä: oman tekstin arviointi ja editointi tai oman kanavan kehittämissuunnitelma
- Sparraustapaamisessa palataan tärkeimpiin oppeihin ja oivalluksiin.



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Laura Niemi, kouluttaja ja strategi

Laura on viestinnän ja suomen kielen kouluttaja, strategi ja tietokirjailija. Hän on toiminut vuosia viestinnän kehittäjänä ja kielen selkeyttäjänä virastoista pörssiyrityksiin. Hän on auttanut lukuisia organisaatioita kohderyhmät huomioon ottavassa ajattelussa sekä tekstien parantamisessa, aina tavoitteet huomioiden. Laura hallitsee vaativatkin tekstit aiheesta kuin aiheesta ja on saanut koulutuksissa kehuja etenkin arkeen soveltuvista työkaluistaan.



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](http://www.rastorinst.fi) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)