

Google Ads, perusteet

		KOULUTUKSEN KESTO 1 KK
Konversio, hakusana, kohdennettu mainonta – tuttuja termejä, mutta mitä ne oikeasti tarkoittavat? Opi Google Ads -hakusanamainonnan perusteet, saat keinoja digitaalisten mainoskampanjoiden luomiseen. Aloitamme Ads-tilin perustamisesta ja etenemme kohdennetun mainonnan suunnitteluun. Opi hyödyntämään maailman suosituimman mainosalustan voimaa!		Alkaa Ilmoittaudu viimeistään ETÄKOULUTUS24.9.202413.9.2024 ETÄKOULUTUS25.11.202411.11.2024 ETÄKOULUTUS6.5.202524.4.2025 ETÄKOULUTUS3.12.202524.11.2025 Valitse yltä haluamasi toteutuskerta, saat lisätietoa ja voit ilmoittautua.
Hinta €	490 + alv 24%	

Ota käyttöön Googlen mainosalusta Google Ads

Saat kokonaiskuvan verkossa mainostamisesta ja perehdyt Google Adsiin. Opit, mitä Google Adsilla voi tehdä ja miten kannattaa tehdä. Aloitamme tilin perustamisen käytännöistä ja jatkamme kampanjamuotoihin ja mainoskampanjan luomiseen.

Kurssin jälkeen osaat selittää kollegallekin mikä Google Ads on, ymmärrät sen periaatteet ja tiedät, mistä voitte lähteä liikkeelle omassa yrityksessänne.

Koulutus on suunnattu aloittelijoille, eikä osallistuminen edellytä aikaisempaa kokemusta Google Adsin käytöstä tai omaa tiliä. Kurssi on hyvää kertausta myös silloin, jos olet ulkoistanut esimerkiksi Googlen hakusanamainonnan ja tarvitset lisätietoa ja syvempää ymmärrystä palveluiden ostamisen tueksi.

Kurssin käytyäsi voit edetä [Google Ads jatkokurssille](#). Jos sytyt opiskelusta ja jatkat syvemmälle markkinoinnin maailmaan, voit sisällyttää kurssin osaksi [Digitaalisen markkinoinnin koulutusohjelmaa](#).

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus kestää noin kuukauden. Siihen sisältyy osaamista kartoittava ennakkotehtävä, yksi etäkoulutuspäivä (9–12) sekä Google Ads -testi.



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Koulutus sisältää nykyosaamistasi peilaavan ennakkotehtävän, etäkoulutuspäivän klo 9–12 ja kurssin lopussa tehtävän käytännönläheisen testin, jolla varmistat Google Ads-osaamisesi kasvun.

Koulutuksessa käsiteltävät aiheet:

- Mikä on Google Ads ja mitä mainosalustalla voi tehdä
- Mitä Google Ads:in käyttöönotto edellyttää ja mistä lähteä liikkeelle
- Millaisia ovat Google Ads -tilin perusasetukset ja tilirakenne
- Perusasiat kampanjamuodoista ja mainoskampanjan luonnista.

Koulutuksen päätyttyä saat todistuksen kurssin suorittamisesta.



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Petri Mertanen, analytics consultant / toimitusjohtaja / Mertanen Analytics Oy

Petri Mertanen on luonut pitkän uran digitaalisen analytiikan parissa. Hänellä on lähes kahdenkymmenen vuoden kokemus analytiikan hyödyntämisestä ja kehittämisestä asiakasyrityksissä ja median parissa. Petri toimii asiantuntijana konsultoiden yrityksiä ja organisaatioita analytiikan saralla. Petrin intohimo on analyttisen kulttuurin luominen organisaatioihin. Oman työnsä ohella hän toimii IAB:n Datatyöryhmän puheenjohtajana.



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaako lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)