


Google Ads, jatko

ETÄOPISKELU 		KOULUTUKSEN KESTO 1 KK	
<p>Onko Google Ads -tili jo perustettuna, mutta et osaa tehdä sillä mainoskampanjaa? Kohta osaat! Saat varmuutta Google Adsin käyttöön, kertaat tärkeimmät hakusanamainonnan periaatteet ja saat vinkkejä oman Ads-kampanjan suunnitteluun ja toteutukseen. Asiantuntijan sparrauksessa opit kohdentamaan mainontaasi paremmin ja kasvatat myyntiä Adsin avulla.</p>		Alkaa	Ilmoittaudu viimeistään
		<input type="radio"/> ETÄKOULUTUS 10.12.2024	2.12.2024
		<input checked="" type="radio"/> ETÄKOULUTUS 19.5.2025	7.5.2025
		<input type="radio"/> ETÄKOULUTUS 20.1.2026	9.1.2026
Hinta €	490 + alv 24%		

Hyödynnä Google Adsia, rakenna tehokkaita kampanjoita!

Koulutuksessamme opit käyttämään ja hyödyntämään Google Ads -työkalua työssäsi. Opit tekemään Google Ads -kampanjoita, hyödyntämään avainsanoja ja miettimään sisältöäsi myös laatuasteiden kautta. Saat käytännöllistä lisätietoa budjetoinnista sekä mainosten ja mainoslaajennusten tuottamisesta.

Koulutuksen aikana laadit suunnitelman omaan Ads-kampanjaan ja saat siihen asiantuntijan vinkit ja sparrauksen.

Koulutus sopii sinulle, joka osaat jo Google Adsin perusteet, mutta olet epävarma kampanjan toteuttamisessa. Kurssille osallistuminen edellyttää organisaation tai yrityksen Google Ads -tilin käyttömahdollisuutta.

Voit sisällyttää kurssin osaksi [Digitaalisen markkinoinnin koulutusohjelmaa](#) tai [Sisällöntuottajan koulutusohjelmaa](#). Jos Google Ads kiinnostaa mutta et tunne sitä vielä lainkaan, suosittelemme suorittamaan ensin [Google Ads perusteet](#) -kurssin.

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus kestää noin kuukauden. Siihen sisältyy osaamista kartoittava ennakkotehtävä ja yksi etäkoulutuspäivä (9-12).

Koulutuspäivät

19.5.2025

+ KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Koulutus sisältää ennakkotehtävänä olevan nykytilan analyysin, etäkoulutuspäivän klo 9–12 ja soveltavan tehtävän, jonka voit tehdä kampanjasuunnittelusta tai vaihtoehtoisesti markkinoinnin kehittämisen laajemmasta suunnittelusta.

Koulutuksessa käsiteltävät aiheet:

- Organisaation hakusanamainonnan ja kampanjoiden suunnittelu
- Avainsanatutkimuksen työkalut, avainsanatyypit ja laatupisteet
- Budjetin suunnittelu ja hintatarjoukset
- Mainosten ja mainoslaajennusten tuottaminen
- Kampanjan analytiikka, konversio seuranta ja seurantatyökalu
- Oman Ads-kampanjan suunnittelu ja nykytekemisen kehittämistarpeet.

Saat kampanjaasi ammattilaisen henkilökohtaisen sparrauksen ja vinkit hakusanamainonnan kehittämiseen.

Koulutuksen päätyttyä saat todistuksen kurssin suorittamisesta.

- KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Petri Mertanen, analytics consultant / toimitusjohtaja / Mertanen Analytics Oy

Petri Mertanen on luonut pitkän uran digitaalisen analytiikan parissa. Hänellä on lähes kahdenkymmenen vuoden kokemus analytiikan hyödyntämisestä ja kehittämisestä asiakasyrityksissä ja median parissa. Petri toimii asiantuntijana konsultoiden yrityksiä ja organisaatioita analytiikan saralla. Petrin intohimo on analyttisen kulttuurin luominen organisaatioihin. Oman työnsä ohella hän toimii IAB:n Datatyöryhmän puheenjohtajana.

+ MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaako lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)



Eliisa Seppänen

palvelukoordinaattori

eliisa.seppanen@rastorinst.fi

[050 401 4816](tel:0504014816)



Koulutus on tuonut yrityksellemme
selvää kustannussäästöä!
Markkinointimme tehostui jo
koulutuksen aikana. Opiskelu oli paitsi
hyödyllistä myös hauskaa!

Joni Helén
Verkkokauppavastaava, Suomen Siisti
Piha