

Web-analytiikka, perusteet

GOOGLE ANALYTICS 4 ALOITTELIJALLE

KOULUTUKSEN KESTO 1 KK

Tiedätkö, millaisia asiakkaita käy verkkosivullasi ja miksi? Innostu Googlesta, ala hyödyntää verkkosivujesi kävijäseurantaa ja ruuvaa nyt analytiikkatyökalut minttiin! Avaa digimarkkinoinnin konepelti, niin pääset tutuiksi verkkosivuston analytiikan kanssa. Tällä kurssilla kokeilet itse ja rakennat kokonaiskuvan web-analytiikasta sekä opit Google Analytics 4:n perusteet.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

ETÄKOULUTUS 27.3.2025 14.3.2025

ETÄKOULUTUS 23.10.2025 13.10.2025

Valitse yltä haluamasi toteutuskerta, saat lisätietoa ja voit ilmoittautua.

Hinta €

490 + alv 25,5%



Maksa joustavasti OP:n rahoituksella.



Opi käyttämään Google Analytics 4 -analytiikkatyökalua

Kurssilla tutustut markkinoiden suosituimpaan analytiikkatyökaluun Google Analytics 4:ään. Saat selkeän kuvan verkkosivuston kävijäseurannasta ja ymmärrät, miten analytiikkatyökalut toimivat. Harjoittelet Google Analyticsin perustoimintoja ja opit, mitä markkinoinnin dataa kannattaa seurata.

Koulutus sopii kaikille web-analytiikasta innostuneille, jotka haluavat ymmärtää GA4:n perusteet ja saada kattavan kuvan verkkosivuston analytiikasta. Kurssi on mainio lisä yrittäjän markkinointitaitoihin. Se sopii myös sinulle, joka olet aikaisemmin käyttänyt vanhaa versiota ja haluat nyt päivittää tiedot GA4:n perusteista.

Koulutuksessa ei edellytetä omaa analytiikkatiliä, oma Google-tili tarvitaan.

Voit sisällyttää tämän kurssin osaksi [Digitaalisen markkinoinnin koulutusohjelmaa](#). Tutustu myös [Sisällöntuottajan koulutusohjelmaan](#).

Tulosta / tallenna (PDF)

Laajuus

Koulutuksen kokonaiskesto on kuukauden sisältäen ennakkotehtävän, 1 koulutuspäivän (klo 9–12) ja testin, jolla varmistat osaamisesi kasvun.



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Koulutus sisältää nykyistä osaamistasi peilaavan ennakkotehtävän, koulutuspäivän (klo 9–12) ja testin, jolla varmistat osaamisesi kasvun.

Koulutuksessa on paljon käytännön harjoituksia ja case-esimerkkejä.

Koulutuksessa käsiteltävät aiheet:

- Web-analytiikan perusteet ja analytiikan hyödyntäminen markkinoinnissa
- Tutustutaan GA4:n käyttöön ja opitaan keskeisimmät termit
- Mitä tavoitteita asetat asiakkaiden toiminnalle sivustollasi?
- Mitä haluat, että asiakkaat tekevät sivustollasi ja miten mittaat asettamiesi tavoitteiden toteutumista eli konversiota?

Koulutuksen päätyttyä saat todistuksen kurssin suorittamisesta.



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Petri Mertanen, analytics consultant / toimitusjohtaja / Mertanen Analytics Oy

Petri Mertanen on luonut pitkän uran digitaalisen analytiikan parissa. Hänellä on lähes kahdenkymmenen vuoden kokemus analytiikan hyödyntämisestä ja kehittämisestä asiakasyrityksissä ja median parissa. Petri toimii asiantuntijana konsultoiden yrityksiä ja organisaatioita analytiikan saralla. Petrin intohimo on analyttisen kulttuurin luominen organisaatioihin. Oman työnsä ohella hän toimii IAB:n Datatyöryhmän puheenjohtajana.



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](#) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

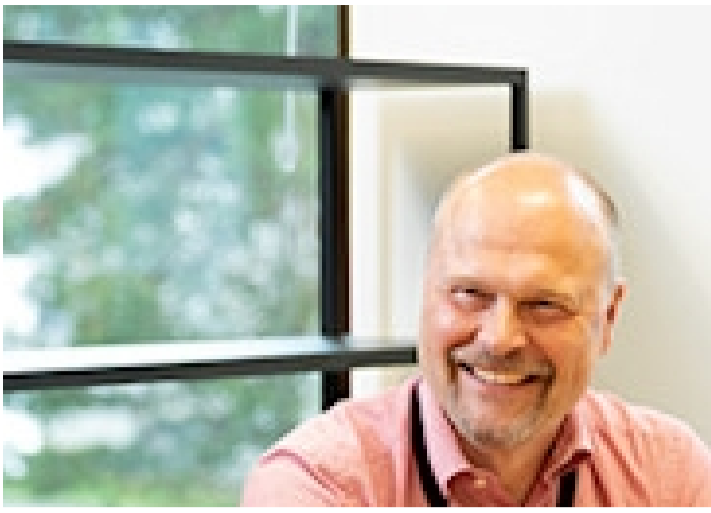
osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)



Analytiikka on aikamoinen viidakko ja oli itselle lähes kokonaan uutta. Kurssilla asiat kerrottiin selkeästi ja



"yksinkertaisesti".