

# Web-analytiikka, perusteet

GOOGLE ANALYTICS 4 ALOITTELIJALLE

		KOULUTUKSEN KESTO 1 KK
<p>Tiedätkö, millaisia asiakkaita käy verkkosivullasi ja miksi? Innostu Googlesta, ala hyödyntää verkkosivujesi kävijäseurantaa ja ruuvaa nyt analytiikkatyökalut minttiin! Avaa digimarkkinoinnin konepelti, niin pääset tutuiksi verkkosivuston analytiikan kanssa. Tällä kurssilla kokeilet itse ja rakennat kokonaiskuvan web-analytiikasta sekä opit Google Analytics 4:n perusteet.</p>	Alkaa	Ilmoittaudu viimeistään
	<input type="radio"/> ETÄKOULUTUS	10.9.2024 1.9.2024
	<input type="radio"/> ETÄKOULUTUS	5.11.2024 30.10.2024
	<input type="radio"/> ETÄKOULUTUS	27.3.2025 14.3.2025
	<input type="radio"/> ETÄKOULUTUS	23.10.2025 13.10.2025
	Valitse yltä haluamasi toteutuskerta, saat lisätietoa ja voit ilmoittautua.	
Hinta €	490 + alv 24%	 <b>Maksa joustavasti OP:n rahoituksella.</b> >

## Opi käyttämään Google Analytics 4 -analytiikkatyökalua

Kurssilla tutustut markkinoiden suosituimpaan analytiikkatyökaluun Google Analytics 4:ään. Saat selkeän kuvan verkkosivuston kävijäseurannasta ja ymmärrät, miten analytiikkatyökalut toimivat. Harjoittelet Google Analyticsin perustoimintoja ja opit, mitä markkinoinnin dataa kannattaa seurata.

Koulutus sopii kaikille web-analytiikasta innostuneille, jotka haluavat ymmärtää GA4:n perusteet ja saada kattavan kuvan verkkosivuston analytiikasta. Kurssi on mainio lisä yrittäjän markkinointitaitoihin. Se sopii myös sinulle, joka olet aikaisemmin käyttänyt vanhaa versiota ja haluat nyt päivittää tiedot GA4:n perusteista.

Koulutuksessa ei edellytetä omaa analytiikkatiliä, oma Google-tili tarvitaan.

Voit sisällyttää tämän kurssin osaksi [Digitaalisen markkinoinnin koulutusohjelmaa](#). Tutustu myös [Sisällöntuottajan koulutusohjelmaan](#).

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

### Laajuus

Koulutuksen kokonaiskesto on kuukauden sisältäen ennakkotehtävän, 1 koulutuspäivän (klo 9–12) ja testin, jolla varmistat osaamisesi kasvun.



## Koulutuksen sisältö

Koulutus sisältää nykyistä osaamistasi peilaavan ennakkotehtävän, koulutuspäivän (klo 9–12) ja testin, jolla varmistat osaamisesi kasvun.

Koulutuksessa on paljon käytännön harjoituksia ja case-esimerkkejä.

Koulutuksessa käsiteltävät aiheet:

- Web-analytiikan perusteet ja analytiikan hyödyntäminen markkinoinnissa
- Tutustutaan GA4:n käyttöön ja opitaan keskeisimmät termit
- Mitä tavoitteita asetat asiakkaiden toiminnalle sivustollasi?
- Mitä haluat, että asiakkaat tekevät sivustollasi ja miten mittaat asettamiesi tavoitteiden toteutumista eli konversiota?

Koulutuksen päätyttyä saat todistuksen kurssin suorittamisesta.



## Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](http://www.rastorinst.fi) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

**Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme**

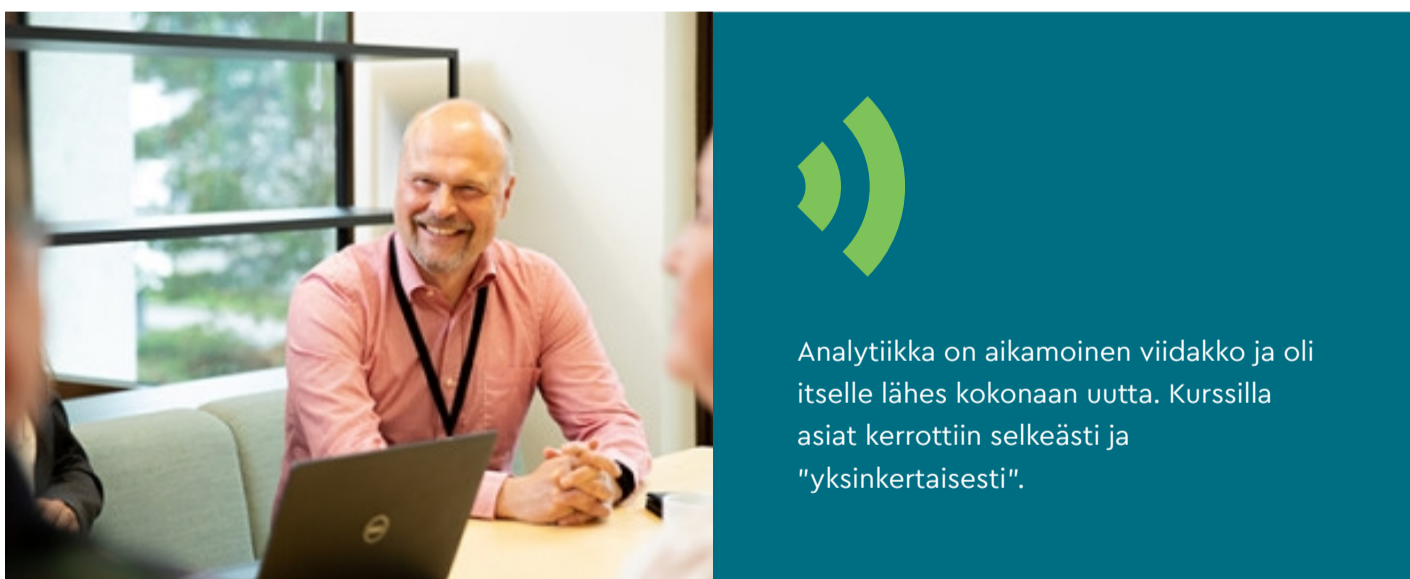


**Tarja Vikström**

osaamispäällikkö

[tarja.vikstrom@rastorinst.fi](mailto:tarja.vikstrom@rastorinst.fi)

[040 573 0905](tel:0405730905)



Analytiikka on aikamoinen viidakko ja oli itselle lähes kokonaan uutta. Kurssilla asiat kerrottiin selkeästi ja "yksinkertaisesti".