

Hakukoneoptimointi, perusteet

		KOULUTUKSEN KESTO 1 KK
Ota haltuun hakukoneoptimoinnin perusteet! Oikein tehty hakukoneoptimointi parantaa sivustosi verkkonäkyvyyttä, houkuttelee asiakkaita ja tehostaa liiketoimintaa. Kurssillamme opit, miten optimointia tehdään. Opit perusteet verkkosivujen näkyvyydestä, hakukoneiden toiminnasta ja hakusanojen valinnasta. Vahvista markkinointiasi ja ota ilo irti hakukoneiden systematiikasta.		Alkaa Ilmoittaudu viimeistään ETÄKOULUTUS3.9.202426.8.2024 ETÄKOULUTUS5.11.202430.10.2024 Valitse yltä haluamasi toteutuskerta, saat lisätietoa ja voit ilmoittautua.
Hinta €	490 + alv 24%	Maksa joustavasti OP:n rahoituksella.>

Koulutuksessa perehdytään hakukoneiden toimintaan ja hakukoneoptimoinnin peruskäsitteisiin

Saat kurssilta hyvän kokonais käsityksen verkkosisältöjen optimoinnista ja opit selvittämään millä termeillä asiakkaasi etsii tietoa netistä. Opit toimintatavat, joista on hyötyä tehdessäsi tai hankkiessasi verkkosivuilla julkaistavaa sisältöä. Kurssin jälkeen tiedät, miten optimoit esimerkiksi blogijulkaisun tai tuotekuvauksen.

Koulutus sopii kaikille markkinoinnin ja viestinnän tehtävissä työskenteleville ja digitaalisen markkinoinnin palveluja ostaville. Se on mainio lisä yrittäjän markkinointitaitoihin. Et tarvitse aikaisempaa osaamista hakukoneoptimoinnista, sillä saat perustaidot koulutuksestamme.

Koulutus on osa [Digitaalisen markkinoinnin koulutusohjelmaa](#). Voit olla kiinnostunut myös [Sisällöntuottajan koulutusohjelmasta](#).

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus sisältää ennakkotehtävän, koulutuspäivän (klo 9–12) ja testin, jolla varmistat osaamisesi.



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Koulutuksessa käsiteltävät teemat

- Miten hakukoneet toimivat
- Mitä on hakukoneoptimointi
- Avainsanojen merkitys sisällöntuotannossa
- Miten sivustosi linkit vaikuttavat optimointiin
- Optimoinnin trendit



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Tommi Karvinen, Head of SEO & CRO, Tulos Helsinki

Tommillä on pitkä kokemus hakukoneoptimoinnin ja konversio-optimoinnin konsultoinnista sekä tekemisestä useista eri liiketoimintaympäristöistä ja eri yritysten kanssa toimimisesta. Kokemusta löytyy myös ulkomailta ja Tommin urapolku alalla onkin alkanut Saksassa vuonna 2014. Tällä hetkellä Tommi työskentelee Tulos Helsinki Oy:ssä Head of SEO & CRO tittelillä. Hänen vahvuuksiinsa kuuluu isojen kokonaisuuksien hahmottaminen ja vetäminen hakukonenäkyvyyden kehittämisessä. Lisäksi häneltä löytyy laaja ymmärrys siitä, mitkä eri toimenpiteet toimivat missäkin liiketoiminnassa orgaanisen hakukonenäkyvyyden parantamisessa.

[linkedin.com/in/tommi-karvinen1/](https://www.linkedin.com/in/tommi-karvinen1/)



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](http://www.rastorinst.fi) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)