

Järjestöjen markkinointiviestintä – liiketoiminnan ammattitutkinto

| | | |
|---|---|----------------------------|
| ETÄOPISKELU  | OPETUSHALLITUKSEN VIRALLINEN AMMATILLINEN TUTKINTO | KOULUTUKSEN KESTO 12–18 KK |
|---|---|----------------------------|

Paranna järjestösi näkyvyyttä verkossa ja kehitä jäsenkokemusta palvelumuotoilun menetelmillä. Opi käyttämään markkinoinnin työkaluja osana tavoitteellista järjestöviestintää ja ota käyttöösi tekoälytyökalut oman työn tueksi. Tule kehittämään järjestönne toimintaa ja verkostoitumaan muiden järjestötoimijoiden kanssa! Koulutus sopii myös järjestöjen viestintää oman työn ohessa tekeville.

| Alkaa | Ilmoittaudu viimeistään |
|---|-------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> ETÄKOULUTUS 30.10.2025 | 19.8.2025 |
| <input type="radio"/> ETÄKOULUTUS SYKSY 2026 | 18.8.2026 |

| | | |
|---------|-----------------------|---|
| Hinta € | <input type="radio"/> | Oppisopimuskoulutus Ilman oppisopimusta hinta on 860 €  |
|---------|-----------------------|---|

KOULUTUSINFO ma 13.1.2025 klo 15.00–15.45

Oletko kiinnostunut myynnin ja markkinoinnin ammattitutkinnoista, mutta kaipaat lisätietoa ennen hakeutumista? Tämä info on juuri sinulle!

[Ilmoittaudu](#)

Lisätietoa koulutuksesta

Järjestö ei voi menestyä ilman kohderyhmän tavoittamista oikeissa kanavissa. Tässä koulutuksessa opit kehittämään järjestösi näkyvyyttä eri kanavissa tavoitteellisesti. Teräviä viestintää ja osaat valita tehokkaat toimenpiteet tavoitteitanne tukemaan. Laadit markkinointiviestinnän suunnitelman ja mittaat viestinnän onnistumista. Selkeiden mitattavien tavoitteiden avulla kehität toimintanne myös tulevaisuudessa.

Omien valintojesi mukaan voit painottaa opintojasi asiakaskokemuksen kehittämiseen ja palvelumuotoiluun, projektiosaamiseen tai tapahtumasuunnitteluun.

Koulutus sopii sinulle, joka teet järjestön tai yhdistyksen viestintään ja markkinointiin liittyviä tehtäviä, joko kokoaikaisesti tai oman työsi ohella ja kun haluat saada arkea helpottavaa suunnitelmallisuutta sekä osaamista digimarkkinoinnista ja esimerkiksi hoitaa projekteja entistä systemaattisemmin. Koulutus on myös erinomainen tilaisuus verkostoitua sekä jakaa kokemuksia muiden järjestötoimijoiden kanssa.

Tämän tutkinnon jälkeen voit myöhemmin syventää markkinoinnin osaamistasi [liiketoiminnan erikoisammattitutkinnolla](#) tai [MJD-tutkinnolla](#).

 [Tulosta / tallenna \(PDF\)](#)

Laajuus

Tutkinnon suunniteltu kesto on 12–18 kk. Siihen sisältyy enintään 10 etäkoulutuspäivää sekä itsenäistä verkko-opiskelua. Koulutuspäivien määrä vaihtelee yksilöllisen opiskelusuunnitelman ja kurssivalintojesi mukaisesti. Tutkinnon laajuus on 180 osaamispistettä.



Koulutuksen sisältö

Tutkinto koostuu innostavista, käytännönläheisistä koulutuspäivistä, etätehtävistä verkko-oppimisympäristössä sekä työpaikalla tapahtuvasta oppimisesta.

Koulutuksen teemoja ovat mm.

- Vaikuttava viestintä järjestöissä
- Näkyvyyden parantaminen ja oikeiden kanavien valinta
- Tavoitteellisesti toimiminen sosiaalisessa mediassa
- Oman järjestöviestinnän tavoitteiden määrittely ja seuranta
- Saavutettavuus
- Tekoälyn hyödyntäminen viestinnässä
- Systemaattinen projektienhallinta
- Asiakas- tai jäsenkokemuksen kehittäminen
- Innostavat ja tavoitteelliset tapahtumat

Koulutuksen sisältö suunnitellaan yksilöllisesti. Yhdessä Rastor-instituutin ohjaajan kanssa valitset kurssitarjottimelta sinulle sopivat kurssit.

Pakollinen tutkinnon osa

- Organisaatio ja toimintaympäristö -verkkokurssi
Kurssilla perehdyt organisaatioiden kannattavan toiminnan periaatteisiin, analysoit oman organisaatiosi toimintaympäristöä ja kilpailutilannetta sekä perehdyt keskeisiin talouden tunnuslukuihin.
- Markkinoinnin ja asiakaspalvelun lainsäädäntö -verkkokurssi
Perehdyt markkinointiviestintään ja kuluttajansuojaan sekä tietosuojaan liittyvään lainsäädäntöön.
- Tekoäly kirjoittajan työkaluna -kurssi
Otat tekoälyn tehokäyttöön tekstintuotannossa ja kirjoittamisessa. Kurssilla harjoitellaan tekoälytyökalujen käyttöä monipuolisesti kirjoittamisen apurina.
- Esiintymisen verkkokurssi
Kurssilla saat vahvistusta ja vakuuttavuutta esiintymiseen sekä esitysten pitämiseen. Itseopiskeltava materiaali sisältää verkkoluentoja ja harjoituksia.
- Omat vahvuudet käyttöön -verkkokurssi
Verkkokurssilla tunnistat omat vahvuutesi hyödyntäen positiivisen psykologian tutkimustietoa ja pieniä itsenäisesti tehtäviä harjoituksia. Vahvuuksien tunnistamisella voit vahvistaa omaa hyvinvointiasi, lisätä työn imua tai selkiyttää omia urasuunnitelmia. Lopuksi voit valmentajan kanssa käydä läpi yhteenvedon ja pohtia, miten valjastat vahvuutesi käyttöösi entistä paremmin.
- Vuorovaikutustaidot, koulutuspäivä
Koulutuspäivällä saat vinkkejä, miten ihmisten erilaisuus kannattaa huomioida omassa viestinnässä ja asiakaspalvelussa. Päivän aikana saat työkaluja haastaviin asiakaspalvelutilanteisiin.

Markkinointiviestinnän suunnittelu -tutkinnon osa. Valitset 1–5 kurssia seuraavista:

- Markkinointiviestinnän suunnittelu
Perehdyt markkinointiviestinnän viitekehykseen ja suunnittelutyökaluihin sekä laadit omaan työhösi ja organisaatiosi tavoitteisiin linkittyvän konkreettisen viestintäsuunnitelman. Saat koulutusta suunnittelutyöhön, kanavavalintaan ja tavoitteiden asettamiseen sekä onnistumisen mittaamiseen. Kurssilla keskustellaan myös siitä, miten markkinoinnin työkaluja hyödynnetään voittoa tavoittelemattomissa organisaatioissa ja mitä on vastuullinen markkinointi.
- Saavutettava viestintä
Opit tekemään saavutettavaa sisältöä ja tulet tutuksi kielellisen ja kognitiivisen saavutettavuuden perustyökalujen kanssa. Saat vinkkejä, millaisia mahdollisuuksia organisaatiossa on hyödyntää saavutettavuutta asiakasviestinnässä. Harjoituksena arvioit valitsemasi oman kanavan tai sisällön saavutettavuutta ja laadit kehittämissuunnitelman.
- Somemarkkinointi
Syvennyt somemarkkinoinnin suunnitteluun ja luovaan toteuttamiseen. Kurssin sisältöä rakennetaan opiskelijoiden ajankohtaisten tilanteiden mukaan. Kurssiin sisältyy koulutuspäivä sekä itsenäistä opiskelua ja harjoituksia.
- Hakukoneoptimointi
Perehdyt hakukoneen toimintaan ja hakukoneoptimoinnin perusteisiin. Opit kurssilla keskeiset termit ja

tiedat, mitä työkaluja voit käyttää. SEO on teema, josta jokaisen viestijän pitäisi tietää vanintaan perusteet. Kurssi sopii erityisen hyvin sinulle, joka teet sisältöjä verkkosivuille. Kurssille osallistuminen ei edellytä aiempaa osaamista hakukoneoptimoinnista.

- Web-analytiikka
Tutustut Googlen analytiikkatyökaluun ja siihen, millaista sivustodataa on saatavilla ja mitä kannattaa mitata. Kurssilla harjoitellaan käyttämään Google Analytics 4 -perustoimintoja. Kurssille osallistuminen ei edellytä omaa analytiikkatiliä.

Valinnainen tutkinnon osa. Valitset yhden seuraavista:

- Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu
Tällä kurssilla limittyvät itsenäiset verkko-opinnot sekä asiantuntijan vetämät 2 koulutuspäivää. Syvennät ymmärrystäsi sidosryhmistä ja saat käytännöllisiä työkaluja palvelujen ja viestinnän kehittämiseen. Opit palvelumuotoilun prosessin ja palvelumuotoilussa käytetyt tärkeimmät työkalut. Ideoit ja testaat jotain organisaatiolenne tärkeää palvelua kurssin aikana ja saat asiantuntijan palautteen tekemästäsi kehittämistyöstä.
- Onnistunut tapahtuma
Oivallat tapahtumien ja tilaisuuksien merkityksen koko organisaatiolle ja osana sidosryhmätyötä. Saat työkaluja, ideoita erilaisten tilaisuuksien suunnitteluun ja toteutukseen. Laadit oman tapahtumasuunnitelman ja saat siitä palautteen asiantuntijalta.
- Projektinhallinta
Opit, miten projekteja suunnitellaan ja viedään onnistuneesti maaliin. Saat käyttöösi toimivan projektityökalun, jonka avulla toteutat oman projektisi osana opintoja. Oma projektisi voi liittyä järjestöviestintään tai muuhun sinulle ajankohtaiseen työtehtävään. Kurssiin sisältyy koulutuspäivä sekä itsenäisiä verkko-opintoja.

– KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Mervi Karvo, tarjoomapäällikkö, Rastor-instituutti

Mervi vastaa Rastor-instituutin markkinoinnin ja viestinnän koulutusten kokonaisuudesta. Hän innostuu voidessaan auttaa opiskeljoita hyödyntämään oppeja oman työnsä kehittämiseksi.



Kati Keronen, perustaja, toimitusjohtaja, Valoria Oy

Kati on sisältöstrategian ja sisältömuotoilun suomalainen pioneeri, jolla on yli 20 vuoden kokemus strategisen ja vaikuttavan sisällön suunnittelusta, valmentamisesta ja muotoilusta. Hän on kouluttanut yrityksiä ja organisaatioita sisältöstrategian saloihin jo yli 10 vuoden ajan ja työskennellyt monipuolisesti niin julkisella sektorilla, B2B-liiketoiminnassa kuin järjestökentälläkin.

[linkedin.com/in/katikeronen/](https://www.linkedin.com/in/katikeronen/)



Kaisa Kokko

Kaisa on palvelumuotoilun, asiakaskokemuksen ja henkilöstön kehittämisen asiantuntija. Hän on toiminut erilaisissa koulutus- ja kehittämistehtävissä lähes 15 vuoden ajan. Kaisa on ollut vaikuttamassa Suomen parhaasta asiakaspalvelu- ja henkilöstökokemuksesta palkitun Alko Oy:n uudistumismatkaan. Tällä hetkellä Kaisa jakaa osaamistaan opettajana Jyväskylän Ammattikorkeakoulun liiketoimintayksikössä ja asiantuntijana Rastor-instituutissa.



Antti Leino, markkinointiarkkitehti, yritysvalmentaja, digistrategi

Antti hyödyntää yli 25 vuoden kokemusta erilaisia digitaalisen markkinoinnin tehtävistä kouluttaessaan Rastor-instituutissa. Hänen erikoisalojaan ovat digitalisen mainonnan alustat, hakukonenäkyvyys ja sosiaalisen median hyödyntäminen.

[linkedin.com/in/anttileino/](https://www.linkedin.com/in/anttileino/)



KOULUTUKSEN SUORITTAMINEN

Koulutuksen suorittaminen

Liiketoiminnan erikoisammattitutkinto on Opetushallituksen virallinen ammatillinen tutkinto, jossa tutkinnon suorittaminen ja tutkintokoulutus henkilökohtaistetaan juuri sinulle sopivaksi.

Henkilökohtaisessa opiskeluohjelmassa huomioidaan aiempi osaamisesi ja omat nykyiset työtehtäväsi.

Valitset Rastor-instituutin ohjaajan kanssa tutkintoon soveltuvasta kurssitarjonnasta ne kurssit, joilla saavutat tutkinnossa vaadittavan ammattitaidon. Opintojen määrä riippuu siitä, mitä tutkinnon osia valitset tutkintoosi, mitä jo osaat ja miten kasvatat ammattitaitoasi työpaikallasi. Jokaisessa tutkinnossa on omat vaatimuksensa ammatilliselle osaamiselle. Tutustu [liiketoiminnan erikoisammattitutkinnon perusteisiin Opetushallituksen sivuilla](#).

Katso [usein kysytyt kysymykset ammatillisista tutkinnoista](#).

Katso [usein kysytyt kysymykset oppisopimuksesta](#).



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Tutkinto suoritetaan oppisopimuksella, jolloin se on maksuton. Ilman oppisopimusta hinta on 860 €.

Tämä koulutus on Opetus- ja kulttuuriministeriön osittain rahoittamaa ammatillista lisäkoulutusta. Opiskelija maksaa vain koulutuksen opiskelijamaksun. Opiskelijamaksu sisältää tutkinnon suorittamisen ja kaikki tutkinnon kurssit, joille opiskelija osallistuu, sekä oppimateriaalit ja kirjat.

Opiskelijamaksu laskutetaan yhdessä erässä, ja sen tulee olla maksettuna ennen koulutuksen alkua. Ammatti- ja erikoisammattitutkinnoissa osoitamme ja lähetämme Opetushallituksen ohjeen mukaan koulutuksen laskun opiskelijalle. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Rastor-instituutin ammatilliset tutkinnot ovat arvonlisäverottomia.



OPPISOPIMUS

Oppisopimus

Tutkinto suoritetaan oppisopimuksella.

Oppisopimuskoulutusta varten sinulla täytyy olla:

- **alan työpaikka**, jossa voit kehittää tutkinnon edellyttämää osaamista ja suorittaa tutkintoon kuuluvat näytöt
- **työaika** vähintään **25 tuntia** viikossa
- **työnantajasi suostumus ja tarve kouluttamiseen**
- työnantajasi **valmius osallistua** kouluttamiseen työpaikallasi
- työpaikaltasi nimetty ammatitaitoinen **työpaikkaohjaaja**.

Myös yrittäjänä toimivalle voidaan tehdä oppisopimus. Oppisopimuskoulutus sopii kaiken ikäisille.

Tutkinnon suorittaminen oppisopimuksella

1. Kysy työnantajasi tarve ja suostumus oppisopimuskoulutukseen. Varmista myös, että työnantajasi on valmis osallistumaan kouluttamiseen työpaikalla (työpaikkaohjaaja).

2. Ilmoittaudu koulutukseen. vaiitse ilmoittautumisiomakkeen maksuvainoendoissa: "Haen oppisopimuskoulutukseen".
3. Otamme sinuun yhteyttä ja selvitämme mahdollisuutesi oppisopimukseen.
4. Sinulle laaditaan henkilökohtainen osaamisen kehittämissuunnitelma.
5. Solmimme työnantajasi ja sinun kanssasi oppisopimuksen.


Kysy lisää koulutuksen yhteyshenkilöltä!

Lue: [Usein kysyttyä oppisopimuskoulutuksesta.](#)

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tiia Nurminen
osaamispäällikkö
tiia.nurminen@rastorinst.fi
[040 768 2009](tel:0407682009)



Huoli ajan riittävydestä oli turha -
opiskelu olikin osa työtä. >>

Sini Leppänen
viestintäsuunnittelija, Nuoret Lesket ry

