

# Yrittäjän digimarkkinointi – yrittäjyyden ammattitutkinto

ETÄOPISKELU 	OPETUSHALLITUKSEN VIRALLINEN AMMATILLINEN TUTKINTO	KOULUTUKSEN KESTO 12 KK
---	--	-------------------------

Digitalisaatio kiihtyy, oletko yrittäjänä ajan hermolla? Digitaaliseen markkinointiin ja sosiaaliseen mediaan painottuva yrittäjyyden ammattitutkinto auttaa sinua ottamaan haltuun keinot, joilla tavoitat asiakkaasi entistä tehokkaammin. KYSY MYÖS AIKAISEMPAA ALOITUSMAHDOLLISUUTTA!

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

ETÄKOULUTUS 13.2.2025 31.1.2025

Hinta €	400	Kysy maksutonta oppisopimusmahdollisuutta >
---------	-----	---

## Uutta myyntiä digitaalisin välinein

Ota haltuun digitaalisen markkinoinnin välineet ja nosta liiketoimintasi uudelle tasolle! Tämä käytännönläheinen koulutus auttaa sinua kehittämään liiketoimintaasi ja nostamaan yrityksesi näkyvyyttä. Opit käyttämään digitaalista markkinointia ja sosiaalisen median kanavia tuloksekkaasti ja kustannustehokkaasti. Lisäksi tuot suunnitelmallisuutta yrityksen myynti- ja markkinointitoimenpiteisiin tai tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen ja tavoitat näin asiakkaasi entistä paremmin.

Koulutus soveltuu hiljattain yritystoimintansa aloittaneille sekä jo muutaman vuoden yrittäjänä toimineille, jotka haluavat kehittää liiketoimintaansa. Oletko aloittamassa yritystoimintaa? Kysy myös aloittavan yrityksen opintopolkua!

Opiskelu on käytännönläheistä ja sopii työn ohessa suoritettavaksi. Saat asiantuntijoilta tukea liiketoiminnan kehittämiseen, ja lisäksi pääset verkostoitumaan samassa tilanteessa olevien yrittäjien kanssa.

 Tulosta / tallenna (PDF)

### Laajuus

Koulutuksen suunniteltu kesto on 12–15 kk. Siihen sisältyy n. 10–12 koulutuspäivää, verkkokursseja ja omaan työhön sovellettavia harjoitustehtäviä sekä itsenäistä verkko-opiskelua 6–8 h viikossa. Koulutuksen kesto ja koulutuspäivien määrä vaihtelee henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman ja kurssivalintojesi mukaisesti. Tutkinnon laajuus on 150 osaamispistettä.

## Koulutuksen sisältö

Yrittäjyyden ammattitutkinnossa sinulla on paljon vaihtoehtoja oman tutkintopolkusi rakentamisessa. Koulutuspäivien määrä vaihtelee henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman ja kurssivalintojesi mukaisesti.

Koulutuspäivien aiheita ovat mm.

- Strategiset valinnat, liiketoimintamallit ja liiketoimintasuunnitelma
- Johdatus sosiaaliseen mediaan
- Visuaalinen viestintä somessa
- Videomarkkinointi ja YouTube
- Webanalytiikka
- Hakukoneoptimointi
- Google Ads
- Uutiskirje ja blogi
- Facebook ja Instagram
- LinkedIn
- Myyvät verkkosivut
- Verkkokauppa haltuun
- Brändin rakentaminen ja digitaaliset kanavat
- Tuotteistaminen ja lanseeraus
- Talouden hallinta ja kannattavuus
- Talouden tunnusluvut ja kehittäminen

Verkkokursseja

- Tuloksekas itsensä johtaminen
- Talouden perusteet
- Projektijohtaminen
- Organisaatio ja toimintaympäristö
- Asiakaslähtöisen ajattelun perusteet
- Digiajan asiakas – asiakkuuksien johtaminen
- Verkostojen johtaminen
- Vuorovaikutustaidot asiakaskohtaamisissa
- Moderni myyntiprosessi
- Asiantuntija myyntityössä
- Yrityksen tietoturvan ja tietosuojan perusteita
- Asiakaspalvelun lainsäädäntö

## Kouluttajat



**Eeva Kiuru**, dipl.ins., AmO, TKEAT

Eevalla on yli 20 vuoden kokemus sote-alan asiakaslähtöisestä innovaatio- ja kehittämistoiminnasta. Hänellä on näyttöä mm. hyvinvointi- ja terveysteknologian tuotteistamisesta. Eeva on kouluttanut satoja johtajia ja esihenkilöitä, sote-ammattilaisia, yrittäjiä sekä asiantuntijoita rohkeaan kehittämiseen ja teknologian hyödyntämiseen. Eevan teesit:

- *Tartu uteliaasti digitalisaation tarjoamiin mahdollisuuksiin tehdä enemmän hyvää.*

- *Uskalla kokeilla.*

- *Monista itsesi tekemään hyvää.*

[linkedin.com/in/eevakiuru](https://www.linkedin.com/in/eevakiuru)



**Jorma Nordlund**, toimitusjohtaja, Nordcase Consultants Oy

Jorman asiantuntijuus on yritystoiminnan kehittämisessä; perustamisesta tuloksekkaaseen toimintaan.

Asenteiden merkityksen, ansaintalogiikan ja toiminnan arkkitehtuurin ymmärtämisen kautta on mahdollista

saavuttaa organisaatioille asetetut taloudelliset ja toiminnalliset tavoitteet. Jorma antaa opiskelijoille ajatusmalleja sekä pohdinnan ja kehittämisen elementtejä valmiiden ratkaisujen sijaan. Hän uskoo, että pikatieta onneen ei liiketoiminnassa juurikaan ole olemassa.



**Päivi Nummi**, ekonomi, KLT,HT, HHJ

Päivi on pitkänlinjan taloushallinnon osaaja niin talousraporttien tuottajana kuin niiden analysoijana. Päiville on tärkeää tuotettujen raporttien hyödyntäminen johtamisessa ja organisaation ohjaamisessa. Kokemusta on kertynyt pienistä toiminimiyrityksistä aina pörssiyrityksiin saakka. Kouluttajatyön lisäksi Päivi toimii tilintarkastajana ja on mukana myös yhtiöiden hallitus- ja ohjausryhmätyöskentelyssä. Toiminnan keskiössä Päivillä on aina ollut sekä ihmisten että organisaatioiden kehittyminen. Toimintaa ohjaavana mottona Päivillä on ajatus siitä, että: taloushallinnosta voi puhua myös kansantajuisesti.



**Sanya Saarinen**

Somestrategi | Digisisällöntuottaja | Somesoppa®-somekouluttaja | Yrittäjä

Somestrategi Sanya Saarinen eli #Someleontti. Sanya on hyödyntänyt LinkedIniä useita vuosia oman henkilöbrändin rakentamiseen yrittäjänä, B2B-myyntiin sekä aktiiviseen verkostoitumiseen ja uran kannalta merkityksellisten ihmisuhteiden luomiseen. LinkedInillä on merkittävä strateginen rooli monessa Sanyan asiakasprojektissa.

[linkedin.com/in/sanyasaarinen/](https://www.linkedin.com/in/sanyasaarinen/)



**Pentti Seppänen**, juristi, kauppatieteen maisteri, yrittäjä, Lakitoimisto Omajuristi Oy

Pentti työskentelee lakitoimistoyrittäjänä ja luennoitsijana. Valmentajakokemusta hänellä on 10 vuoden ajalta.

"Työskentelytapoihini kuuluu avoimuus ja ihmisten kunnioittaminen. Valmennuksissani olennaista on vuorovaikutteisuus. Työskentelyni tähtäin on siinä, että asiakkaat ja valmennuksiin osallistuvat henkilöt ja organisaatiot välttyisivät turhilta oikeusriidoilta."



**Virpi Vainio**, TaM, TaM

Virpi on brändin rakentamisen ja konseptisuunnittelun asiantuntija yli 20 vuoden kokemuksella. Hän tarkastelee brändin rakennusta monitasoisena prosessina, jonka lopputulos on enemmän kuin osiensa summa ja joka luo vahvan pohjan tarinankerronnalle sekä kokonaisvaltaiselle brändikokemukselle. Konseptisuunnittelussa puolestaan korostuvat palvelumuotoilu sekä tuotteistamisen keinot paketoida palvelu helposti ostettavaan ja myytävään muotoon. Kouluttajana Virpi pyrkii tarjoamaan uudenlaisia tulokulmia ja ajattelumalleja sekä käytännön työkaluja näiden aihealueiden äärellä.

[linkedin.com/in/virpivainio/](https://www.linkedin.com/in/virpivainio/)

**+ KOULUTUKSEN SUORITTAMINEN**

## Koulutuksen suorittaminen

Yrittäjyyden ammattitutkinto on Opetushallituksen virallinen ammatillinen tutkinto, jossa tutkinnon suorittaminen ja tutkintokoulutus henkilökohtaistetaan juuri sinulle sopivaksi. Henkilökohtaisessa opiskeluohjelmassa huomioidaan aiempi osaamisesi ja työtehtäväsi.

Valitset Rastor-instituutin ohjaajan kanssa tutkintoon soveltuvasta kurssitarjonnasta ne kurssit, joilla saavutat tutkinnossa vaadittavan ammattitaidon. Opintojen laajuus riippuu siitä, mitä tutkinnon osia valitset tutkintoosi ja mitä jo osaat.

Jokaisessa tutkinnossa on omat vaatimuksensa ammatilliseen osaamiseen. Tutustu [yrittäjyyden ammattitutkinnon perusteisiin](#) Opetushallituksen sivuilla.

## Tutkinnon rakenne

Yrittäjyyden ammattitutkinto, Yritystoiminnan kehittämisen osaamisala, 150 osp

Kaksi pakollista tutkinnon osaa:

- Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen, 30 osp
- Yritystoiminnan analysointi ja kehittäminen, 60 osp

Suosittelut valinnaiset tutkinnon osat, joista valitaan yksi:

- Myynti ja markkinointi, 60 osp
- Tuotteiden ja palvelujen kehittäminen, 60 osp
- Liiketoiminnan osa-alueen digitalisointi, 60 osp

Muista valinnaisista tutkinnon osista saat tietoa Rastor-instituutin yhteyshenkilöltä.

## [Usein kysytyt kysymykset ammatillisista tutkinnoista.](#)

### + MAKSU JA EHDOT

## Maksu ja ehdot

Tämä koulutus on Opetus- ja kulttuuriministeriön osittain rahoittamaa ammatillista lisäkoulutusta. Opiskelija maksaa vain koulutuksen opiskelijamaksun. Opiskelijamaksu sisältää tutkinnon suorittamisen ja kaikki tutkinnon kurssit, joille opiskelija osallistuu, sekä oppimateriaalit ja kirjat.

Opiskelijamaksu laskutetaan yhdessä erässä, ja sen tulee olla maksettuna ennen koulutuksen alkua. Ammatti- ja erikoisammattitutkinnoissa osoitamme ja lähetämme Opetushallituksen ohjeen mukaan koulutuksen laskun opiskelijalle. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Rastor-instituutin ammatilliset tutkinnot ovat arvonnäisäverottomia.

Koulutus on mahdollista opiskella oppisopimuskoulutuksena. Oppisopimuskoulutuksen hinta määräytyy oppisopimustoimistossa. Kysy meiltä lisää, tai ole yhteydessä oman alueesi [oppisopimustoimistoon](#).

### + OPPISOPIMUS

## Oppisopimus

Tutkinto on mahdollista suorittaa yrittäjän oppisopimuksella.

Tarkistathan ennen hakeutumista, että seuraavat yrittäjyyden kriteerit oppisopimuskoulutuksessa toteutuvat kohdallasi:

- Yritysmuoto joku seuraavista: tmi, oy, osuuskunnan jäsen, ay, ky
- Yel-vakuutettu
- Y-tunnus
- Minimi 25 h/viikko työtä yrittäjänä tutkintoon liittyvissä tehtävissä
- Työpaikkaohjaajaksi (mentori) sovitaan joko yrittäjän omassa yrityksessä tai toisessa työpaikassa työskentelevä tai muutoin työpaikkaohjaajaksi soveltuva ammattitaidoltaan, koulutukseltaan ja työkokemukseltaan pätevä henkilö

Kysy lisää koulutuksen yhteyshenkilöltä!

Lue: [Usein kysytyä oppisopimuskoulutuksesta.](#)

Oppisopimuskoulutus sopii kaiken ikäisille. Eläkettä saavalle ei suositella oppisopimusta.

## Kaipaako lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



**Kaisa Vuopala**  
asiakasratkaisupäällikkö



[kaisa.vuopala@rastorinst.fi](mailto:kaisa.vuopala@rastorinst.fi)  
[040 196 4811](tel:0401964811)



Tutkinnon suorittaminen oli mielekästä,  
siinä kehitettiin omaa liiketoimintaa.

**Jaana Hautala**  
yritys- ja mentaalivalmentaja,  
Oivaltamaan Oy