

Tekoäly sisällöntuotannossa

ETÄOPISKELU



KOULUTUKSEN KESTO

1 KK

Ota tekoäly arjen työkaluksi viestinnän sisältöjen suunnittelussa. Tällä käytännöllisellä kurssilla et hypetä yläpilvissä vaan otat tekoälyn osaksi viestijän tai markkinoijan työkalupakkiasi. Saat inspiraatiota ja uutta virtaa luovaan työhön. Kuulet ammattilaiselta viimeisimmät vinkit ja opit työtapoja sisältöjen ideointiin, suunnitteluun ja toteutukseen. Perehdyt mm. ChatGPT:n tehokkaaseen käyttöön.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

☒	ETÄKOULUTUS	1.10.2024	23.9.2024
☐	ETÄKOULUTUS	6.3.2025	27.2.2025

Hinta €

490 + alv 24%

Tekoälytyökalut rohkeasti ja kokeillen käyttöön!

Tekoäly sisällöntuotannossa -kurssi on käytännöllinen perustason kurssi tekoälyn hyödyntämisestä. Kurssilla edetään rauhalliseen tahtiin ja käsitellään esimerkkien avulla eri työkalujen mahdollisuuksia. Saat runsaasti konkreettisia neuvoja ja ideoita tekoälyn tehokkaasta käytöstä sisältöjen ideoinnissa, suunnittelussa ja toteutuksessa.

Kurssi sopii sekä aloittelijalle että jo jonkin verran tekoälytyökaluja käyttäneelle. Aloittelijana pääset kokeilemaan uutta, kokeneempana käyttäjänä syvennät osaamistasi ajankohtaisilla vinkeillä ja parhailla käytännöillä. Kurssin opeilla tehostat sisällöntuotannon prosesseja ja monipuolistat sisältöjen ideointia ja asiakaslähtöisyyttä.

Koulutus sopii sisällöntuottajille ja viestinnän asiantuntijoille, sekä muille, jotka tekevät markkinointia osana työtään. Koulutus sopii myös yrittäjille, jotka haluavat tehostaa markkinointiviestintäänsä edullisilla työkaluilla. Koulutus ei edellytä työpaikkaa eikä ennakko-osaamista tekoälystä.

Ota tekoälytyökaluja rohkeasti käyttöön ja avaa ovet uudenlaisen inspiraation lähteille! Samalla kehität omaa luovuuttasi asiakkaan ja organisaatiosi hyödyksi.

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus kestää noin 1 kk. Siihen sisältyy 1 etäkoulutuspäivä (4 h), orientoiva ennakotehtävä ja omaa sisällöntuotantoa kehittävä tehtävä.

Koulutuspäivät

1.10.2024



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Koulutukseen sisältyy yksi etäkoulutuspäivä (4 h), orientoiva ennakotehtävä ja kurssitehtävä.

Koulutuksessa opit

- miten hyödynnät tekoälyä sisältöjen ideoinnissa
- miten suunnittelet ja rakennat ChatGPT-työkalulla suunnitelmia ja sisältökonsepteja
- miten analysoit ja optimoit sisältöjä tekoälytyökaluilla.

Opit myös suunnittelemaan toimivia prompteja eli kehoitteita. Kurssitehtävänä ideoit sekä toteutat sisällön tekoälyn avulla. Saat tehtävään palautteen asiantuntijalta.



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Jone Korpi, kaupallinen johtaja, Ideally

Jone on myynti- ja markkinointialan pioneeri, jolla on jo pitkä kokemus tekoälyn hyödyntämisestä myynnissä ja markkinoinnissa. Häntä kiitetään erityisesti taidosta selittää monimutkaisetkin asiakokonaisuudet selkeästi ja ymmärrettävästi. Hänen koulutuksensa ovat aina vuorovaikutteisia ja osallistavia, joten voit odottaa innostavaa oppimiskokemusta ja mahdollisuutta jakaa omia ideoita ja kysymyksiä. Päivätyössään Korpi toimii operatiivisena johtajana Ideallylla, joka on 40-päinen myynnin ja markkinoinnin asiantuntijayritys. Hän toimii lisäksi kolumnistina ja kirjoittaa esikoiskirjaansa myynnin ja markkinoinnin yhdistämisestä.



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)



Eliisa Seppänen

palvelukoordinaattori

eliisa.seppanen@rastorinst.fi

[050 401 4816](tel:0504014816)