

# Tekoäly sisällöntuotannossa

KOULUTUKSEN KESTO 1 KK

Ota tekoäly arjen työkaluksi viestinnän sisältöjen suunnittelussa. Tällä käytännöllisellä kurssilla et hypetä yläpilvissä vaan otat tekoälyn osaksi viestijän tai markkinoijan työkalupakkiasi. Saat inspiraatiota ja uutta virtaa luovaan työhön. Kuulet ammattilaiselta viimeisimmät vinkit ja opit työtapoja sisältöjen ideointiin, suunnitteluun ja toteutukseen. Perehdyt mm. ChatGPT:n tehokkaaseen käyttöön.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

ETÄKOULUTUS 6.3.2025 27.2.2025

ETÄKOULUTUS LOKAKUU 2025 30.9.2025

Valitse yltä haluamasi toteutuskerta, saat lisätietoa ja voit ilmoittautua.

Hinta €

490 + alv 25,5%

## Tekoälytyökalut rohkeasti ja kokeillen käyttöön!

Tekoäly sisällöntuotannossa -kurssi on käytännöllinen perustason kurssi tekoälyn hyödyntämisestä. Kurssilla edetään rauhalliseen tahtiin ja käsitellään esimerkkien avulla eri työkalujen mahdollisuuksia. Saat runsaasti konkreettisia neuvoja ja ideoita tekoälyn tehokkaasta käytöstä sisältöjen ideoinnissa, suunnittelussa ja toteutuksessa.

Kurssi sopii sekä aloittelijalle että jo jonkin verran tekoälytyökaluja käyttäneelle. Aloittelijana pääset kokeilemaan uutta, kokeneempana käyttäjänä syvennät osaamistasi ajankohtaisilla vinkeillä ja parhailla käytännöillä. Kurssin opeilla tehostat sisällöntuotannon prosesseja ja monipuolistat sisältöjen ideointia ja asiakaslähtöisyyttä.

Koulutus sopii sisällöntuottajille ja viestinnän asiantuntijoille, sekä muille, jotka tekevät markkinointia osana työtään. Koulutus sopii myös yrittäjille, jotka haluavat tehostaa markkinointiviestintäänsä edullisilla työkaluilla. Koulutus ei edellytä työpaikkaa eikä ennako-osaamista tekoälystä.

Ota tekoälytyökaluja rohkeasti käyttöön ja avaa ovet uudenlaisen inspiraation lähteille! Samalla kehität omaa luovuuttasi asiakkaan ja organisaatiosi hyödyksi.

[Tulosta / tallenna \(PDF\)](#)

### Laajuus

Koulutus kestää noin 1 kk. Siihen sisältyy 1 etäkoulutuspäivä (4 h), orientoiva ennakkotehtävä ja omaa sisällöntuotantoa kehittävä tehtävä.



## KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

### Koulutuksen sisältö

Koulutukseen sisältyy yksi etäkoulutuspäivä (4 h), orientoiva ennakkotehtävä ja kurssitehtävä.

Koulutuksessa opit

- miten hyödynnät tekoälyä sisältöjen ideoinnissa
- miten suunnittelet ja rakennat ChatGPT-työkalulla suunnitelmia ja sisältökonsepteja
- miten analysoit ja optimoit sisältöjä tekoälytyökaluilla.

Opit myös suunnittelemaan toimivia prompteja eli kehoitteita. Kurssitehtävänä ideoit sekä toteutat sisällön tekoälyn avulla. Saat tehtävään palautteen asiantuntijalta.



## KOULUTTAJAT

### Kouluttajat



**Jone Korpi**, kaupallinen johtaja, Ideally

Jone on myynti- ja markkinointialan pioneeri, jolla on jo pitkä kokemus tekoälyn hyödyntämisestä myynnissä ja markkinoinnissa. Häntä kiitetään erityisesti taidosta selittää monimutkaisetkin asiakokonaisuudet selkeästi ja ymmärrettävästi. Hänen koulutuksensa ovat aina vuorovaikutteisia ja osallistavia, joten voit odottaa innostavaa oppimiskokemusta ja mahdollisuutta jakaa omia ideoita ja kysymyksiä. Päivätyössään Korpi toimii operatiivisena johtajana Ideallylla, joka on 40-päiväinen myynnin ja markkinoinnin asiantuntijayritys. Hän toimii lisäksi kolumnistina ja kirjoittaa esikoiskirjaansa myynnin ja markkinoinnin yhdistämisestä.



## MAKSU JA EHDOT

### Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin [www-sivulla](http://www.rastorinst.fi) osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

**Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme**



**Tarja Vikström**

osaamispäällikkö

[tarja.vikstrom@rastorinst.fi](mailto:tarja.vikstrom@rastorinst.fi)

[040 573 0905](tel:0405730905)