

Sisältömuotoilu

ETÄOPIKELU 		KOULUTUKSEN KESTO 3 KK
<p>Jos sisältöstrategianne kaipaa tekemistä tai sisältösuunnitelmassa on viilattavaa, iske kiinni tähän! Sisällöntuotannon tähtinimen Kati Kerosen kurssilla opit tekemään organisaation tavoitteisiin ja asiakkaan tarpeisiin pohjautuvaa sisältöä. Unohda irrallisten sisältöjen parissa kamppailu ja tule perehtymään työkaluihin, joilla teet sisällöstä vaikuttavampaa.</p>		Alkaa Ilmoittaudu viimeistään
		 ETÄKOULUTUS 26.9.2025 22.9.2025
Hinta €	1 100 + alv 25,5%	 Maksa joustavasti OP:n rahoituksella. >

Strateginen sisältömuotoilu – luo liiketoimintalähtöisiä ja selkeitä digitaalisia sisältöjä

Digitaalisten sisältöjen määrä kasvaa jatkuvasti. Samalla ihmisten kyky ja halu paneutua sisältöihin heikkenee. Tämä haastaa tuottamaan entistä selkeämpiä, vaikuttavampia ja kohderyhmälähtöisempiä sisältöjä. Sisältöstrategian työmenetelmiin perustuva sisältömuotoilu tarjoaa työkalut, joilla yhdistät käyttäjälähtöisen ajattelun sekä vaikuttavan ja selkeän sisällön vaatimukset liiketoiminnan tavoitteisiin.

Koulutuksessa syvennyt sisältömuotoilun ydinteemoihin ja tärkeimpiin työkaluihin. Opit muotoilemaan laajoista digitaalisen sisällön kokonaisuuksista helposti hahmotettavia ja tuloksellisia. Ytimessä on opittujen asioiden vieminen suoraan käytäntöön ja siksi valitset heti koulutuksen alussa oman projektisi, jota työstät koulutuksen aikana.

Koulutuksen päätteeksi käyt projektityösi tiimoilta sparrauskeskustelun koulutuksen vetäjän kanssa. Tapaamisessa saat palautetta sekä konkreettisia neuvoja projektin viimeistelyyn ja edistämiseen.

Tule mukaan oppimaan, millaiset sisällöt todella vaikuttavat!

Koulutus sopii sinulle, joka haluat syventää strategista ajatteluasi, kehittää varmuuttasi sisältötyössä ja parantaa digitaalisten sisältöjen punaista lankaa. Voit olla markkinoija tai viestijä, liiketoiminnan kehittäjä tai muotoilija tai muutoin vastuussa laajoista digitaalisista sisältökokonaisuuksista.

Koulutus on osa [Sisällöntuottajan koulutusohjelmaa](#). Voit halutessasi myöhemmin jatkaa opintojasi sisällöntuottajaksi asti.

 Tulosta / tallenna (PDF)

Laajuus

Koulutus kestää 3 kk. Siihen sisältyy 4 etäkoulutuspäivää, omaan toimenkuvaan sovellettavia harjoitustehtäviä. Lisäksi koulutukseen sisältyy 1 h henkilökohtainen sparraus sisällöntuotannon asiantuntijan kanssa.

Koulutuspäivät

26.9.2025, 10.10.2025, 27.10.2025, 11.11.2025

+ KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Etäkoulutuspäivät koostuvat kouluttajan alustuksista ja ohjatusta pienryhmätyöskentelystä, jossa treenaat menetelmiä yhdessä opiskelijakollegoiden kanssa.

Koulutuspäivien välillä edistät valitsemaasi projektia sisältömuotoilun keinoilla. Saat projektiisi asiantuntijan henkilökohtaisen sparrauksen.

Koulutuspäivien teemat:

- Tavoitteiden tunnistaminen ja muotoilu
- Kohderyhmäymmärryksen kerryttäminen, apua tavoitteen kannalta olennaisimpien tarpeiden tunnistamiseen ja tiedon hyödyntämiseen sisältömuotoilussa.
- Käyttäjälähtöinen sisältökonsepti, joka yhdistää (liike)toiminnan tavoitteet ja käyttäjien tarpeet.
- Konkreettisia vinkkejä ja työkaluja sisältöjen muotoiluun.

Koulutuksen aikana työstämäsi projekti voi olla:

- Verkkosivuston tai intranetin sisällön kehittäminen.
- Laajojen tekstimassojen selkeyttäminen.
- Merkittävien kampanjoiden tai muiden ydinsisältöjen tuloksellisuuden parantaminen.
- Liiketoiminnallisten palvelukonseptien sisällön kehittäminen.
- Sisältöstrategian luominen tai päivittäminen.
- Jotain muuta, oman valintasi mukaan.

- KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Kati Keronen, perustaja, toimitusjohtaja, Valoria Oy

Kati on sisältöstrategian ja sisältömuotoilun suomalainen pioneeri, jolla on yli 20 vuoden kokemus strategisen ja vaikuttavan sisällön suunnittelusta, valmentamisesta ja muotoilusta. Hän on kouluttanut yrityksiä ja organisaatioita sisältöstrategian saloihin jo yli 10 vuoden ajan ja työskennellyt monipuolisesti niin julkisella sektorilla, B2B-liiketoiminnassa kuin järjestökentälläkin.

Katin vahva teoreettinen ja käytännön osaaminen kiteytyy hänen kirjoittamissaan teoksissa "Johdata asiakkaasi verkkoon" (2013) ja "Sisältöstrategia – Asiakslähtöisyydestä tuloksiin" (2017), jotka ovat toimineet suunnannäyttäjinä suomalaiselle sisältöstrategian kehitykselle. Hänen työtään leimaa kyky yhdistää liiketoiminnan tavoitteet ja käyttäjälähtöinen ajattelu tavalla, joka tuottaa selkeää, vaikuttavaa ja saavutettavaa viestintää.

[linkedin.com/in/katikeronen/](https://www.linkedin.com/in/katikeronen/)

+ MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaako lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)



Rastor
instituutti

www.rastorinst.fi