

Sosiaalinen media markkinoinnissa

KOULUTUKSEN KESTO 1 KK

Opi ja innostu hyödyntämään sosiaalista mediaa oman organisaatiosi näkyvyyden kasvattamiseksi. Opit toimimaan sosiaalisessa mediassa suunnitelmallisesti ja tavoitteellisesti ja saat buustia omaan some-tekemiseesi.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

- | | | | |
|-----------------------|-------------|-----------|-----------|
| <input type="radio"/> | ETÄKOULUTUS | 5.9.2024 | 30.8.2024 |
| <input type="radio"/> | ETÄKOULUTUS | 13.3.2025 | 26.2.2025 |
| <input type="radio"/> | ETÄKOULUTUS | 4.9.2025 | 25.8.2025 |

Valitse yltä haluamasi toteutuskerta, saat lisätietoa ja voit ilmoittautua.

Hinta €

1 300 + alv 24%



Maksa joustavasti OP:n rahoituksella.



Lisätietoa koulutuksesta

Kurssilla opit suunnittelemaan sosiaalisen median käyttöä digitaalisessa markkinoinnissa ja organisaation viestinnässä systemaattisesti ja eri kanavien ominaispiirteet huomioiden. Saat kokonaiskuvan sosiaalisesta mediasta ja sen roolista asiakassuhteiden luomisessa ja rakentamisessa. Perehdyt asiantuntijan opastuksella muun muassa yritystilien käyttöön ja saat runsaasti ajankohtaisia vinkkejä eri somekanavien hyödyntämiseen.

Koulutus sopii sekä markkinoinnin ja viestinnän ammattilaisille että muille, jotka tarvitsevat varmuutta ja ideoita yrityksen tai organisaation sosiaalisen median käyttöön. Koulutukseen osallistuvilta edellytetään sosiaalisen median peruserätyökalujen hallitsemista.

Voit sisällyttää tämän kurssin osaksi [Digitaalisen markkinoinnin koulutusohjelmaa](#). Jos haluat kehittää some-osaamista omasta, ammatillisesta näkökulmastasi, suosittelemme [Viestintätaidot sosiaalisessa mediassa](#) -kurssia.

[Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus kestää 1 kk. Siihen sisältyy 2 etäkoulutuspäivää sekä 2-4 h etäopiskelua viikossa. Lisäksi asiantuntijan sparrauslinikka.



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Koulutuksen teemoja:

- Somemarkkinoinnin trendejä
- Keskeisten some-kanavien viimeisimmät päivitykset ja algoritmimuutokset
- Kuvat, videot, tekstit ja hashtagit
- Miten herätän yleisön huomion
- Mainonta somessa
- Somestrategia: työkalut ja vinkit somen systemaattiseen hyödyntämiseen organisaation liiketoiminnan kasvattamiseksi.

Kurssitehtävänä teet somesuunnitelman kanavien käytön tehostamiseksi. Saat asiantuntijan sparrauksen suunnitelmaasi.



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Antti Leino, markkinointiarkkitehti, yritysvalmentaja, digistrategi

Antti hyödyntää yli 25 vuoden kokemusta erilaisia digitaalisen markkinoinnin tehtävistä kouluttaessaan Rastor-instituutissa. Hänen erikoisalojaan ovat digitalisen mainonnan alustat, hakukonenäkyvyys ja sosiaalisen median hyödyntäminen.

[linkedin.com/in/anttileino/](https://www.linkedin.com/in/anttileino/)



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaako lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Eliisa Seppänen

palvelukoordinaattori

eliisa.seppanen@rastorinst.fi

[050 401 4816](tel:0504014816)



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)





Upea kokonaisuus, somen mahdollisuudet avautuivat.

