

Liiketalouden tunnusluvut markkinoinnille

KOULUTUKSEN KESTO 1,5 KK

Onnistunut markkinointi kehittää organisaation liiketoimintaa. Koulutuksessa tutustut keskeisiin talouden tunnuslukuihin ja raportteihin. Kun osaat hyödyntää talouden tunnuslukuja oman tai tiimisi toiminnan suunnittelussa, pystyt myös perustelevaan markkinoinnin tekemisiä johdon kielellä, numeroilla. Kurssi alkaa orientoivilla verkko-opinnoilla jo ennen koulutuspäivää.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

ETÄKOULUTUS 13.5.2025 29.4.2025

ETÄKOULUTUS 4.12.2025 14.11.2025

Valitse yltä haluamasi toteutuskerta, saat lisätietoa ja voit ilmoittautua.

Hinta € 1 100 + alv 25,5%



Maksa joustavasti OP:n rahoituksella.



Lisätietoa koulutuksesta

Miten sinä perustelet johdolle, että markkinointi on investointi yrityksen kasvuun eikä ensimmäisenä leikattava kulu? Tämä talouskoulutus tuo kokonaisvaltaista kannattavuuden ja tuloksellisuuden ajattelua markkinointiin. Opit tuntemaan olennaisimmat talouden tunnusluvut ja hyödyntämään tunnuslukuja päätöksenteon tukena. Puhut yhteistä kieltä johdon ja talousasiantuntijoiden kanssa. Pystyt myös argumentoimaan markkinoinnin tekemisiä liiketoiminnallisista perusteista.

Koulutus soveltuu markkinointia suunnitteleville, toteuttaville ja johtaville. Se soveltuu kaikille, joita kiinnostaa markkinoinnin mittarit, tuloksellisuus ja kannattavuus.

Kurssi on osa [Liiketoiminnan erikoisammattitutkintoa](#).

Tulosta / tallenna (PDF)

Laajuus

Koulutus kestää 1,5 kk. Siihen sisältyy 3 kattavaa koulutuspäivää orientoivaa verkkokurssia, yksi etäkoulutuspäivä (à 7 h), itsenäistä verkko-opiskelua sekä omaan työhön liittyvä, soveltava tehtävä. Katso tarkemmin kohdasta Koulutuksen sisältö.



KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Ennakkotehtävät, 3 verkkokurssia (arvioitu kesto: ~ 4h)

- Tilinpäätös ja tulos
- Tase
- Tunnusluvut

Verkkokurssit sisältävät videoita, kysymyksiä sekä pohdittavaa.

Koulutuspäivän sisältö

Talouden tunnusluvut

- Talousraportoinnin peruskäsitteet
- Raportoinnin sisältö ja rakenne
- Talousinformaation tulkinta ja analyysi

Koulutuspäivä sisältää harjoituksia.

Koulutuspäivän muutokset ovat mahdollisia.

Soveltava tehtävä

Kolmiosaisessa soveltavassa tehtävässä tutustut oman organisaatiosi tapaan käsitellä ja raportoida taloustietoa ja selvität organisaation kannattavuutta ja sen kehitystä. Pohdit, miten oma roolisi ja toimintosi vaikuttavat organisaatiosi kannattavuuteen.



KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Juuso Manner, KTM, talousjohtaja, Rastor-instituutti

Juusolla on taloushallinnon työkokemusta yli 20 vuoden ajalta muun muassa talousjohdosta ja Controller-toiminnoista. Juuso kokee, että taloushallinnon ja rahoitusratkaisujen rooli on toimia liiketoiminnan kehittäjinä. Taloushallinnon koulutuksissa hän painottaa loogista ja käytännönläheistä lähestymistapaa.



MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaako lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Mervi Karvo

tarjoomapäällikkö

mervi.karvo@rastorinst.fi

[0400 878 099](tel:0400878099)



Kati Rätty

palvelukoordinaattori

kati.ratty@rastorinst.fi

[050 401 4728](tel:0504014728)



09/04/20



'Kuivasta' aiheesta huolimatta tosi
hyödyllinen. Positiivinen yllätys.