

Markkinoinnin tavoitteet ja mittarit

ETÄOPISKELU 		KOULUTUKSEN KESTO 2 KK
<p>Aseta markkinoinnille liiketoiminnasta johdetut tavoitteet ja mittaa markkinointitoimenpiteidesi tuloksia. Saat käyttöösi konkreettisen seurantatyökalun, jolla edistät oman organisaatiosi markkinointia. Kurssi alkaa orientoivilla verkko-opinnoilla jo ennen ensimmäistä koulutuspäivää.</p>		Alkaa Ilmoittaudu viimeistään
		<input checked="" type="radio"/> ETÄKOULUTUS 20.8.2024
		<input type="radio"/> ETÄKOULUTUS 9.1.2025 2.1.2025
Hinta €	1 100 + alv 24%	 Maksa joustavasti OP:n rahoituksella. >

Lisätietoa koulutuksesta

Miten johdat markkinoinnin projekteja, kun keinot ja mittaaminen ovat murroksessa? Koulutuksessa opit tunnistamaan markkinointiviestinnän sudenkuopat ja osaat varautua niihin. Opit asettamaan markkinoinnille ja markkinointiviestinnälle tavoitteet, joiden perusta on liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä. Valitset relevantit mittarit, joilla johdat markkinoinnin tuloksia.

Koulutuksen jälkeen ymmärrät asiakasta ja liiketoiminnan lainalaisuuksia, ja saat aikaan toivottuja muutoksia omassa organisaatiossasi. Otat käyttöösi työkalun, jolla linkität markkinoinnin toimenpiteet tukemaan organisaatiosi liiketoiminnan tavoitteita.

Koulutus soveltuu markkinoinnin ja markkinointiviestinnän suunnittelusta ja kehittämisestä vastaaville. Se sopii myös mainos- tai mediatoimistossa asiakkuuksista vastaaville.

Kurssi on osa [markkinointiviestinnän alan erikoisammattitutkintoa](#) ja [Markkinoinnin johtamisen tutkintoa, MJD](#).

 [Lataa esite \(PDF\)](#)

Laajuus

Koulutus kestää 1,5 kuukautta. Siihen sisältyy koulutuspäivään orientoiva ennakkotehtävä, yksi etäkoulutuspäivä (à 7 h), itsenäistä verkko-opiskelua sekä omaan työhön liittyvä soveltava tehtävä sekä henkilökohtainen sparrauslinikka. Katso tarkemmin kohdasta Koulutuksen sisältö.

Koulutuspäivät

20.8.2024, 18.9.2024

+ KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Orientoiva verkko-opiskelukakso

Opinnot alkavat orientoivalla kaksiosaisella ennakkotehtävällä, joka paitsi valmistaa sinua tulevaan koulutuspäivään myös auttaa sinua saamaan koulutuskokonaisuudesta parhaan hyödyn itsellesi ja organisaatiollesi.

Koulutuspäivän sisältö

- Mittaamisen nykytila
- Mittaamisen sudenkuopat
- Mittaaminen on johtamista
- Mittarit ja ihminen
- Matka mittareihin
- Työkalu: KPI Canvas ja sen käyttö

Soveltava tehtävä

Soveltavassa tehtävässä otat käyttöösi systemaattisen tavan rakentaa liiketoimintalähtöistä markkinointiviestintää. Apunasi on koulutuksesta tuttu KPI Canvas -työkalu.

Sparrausklinikka

Soveltavan tehtävän palautteen saat henkilökohtaisessa sparrauslinikassa.

- KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Roope Ruotsalainen, Creating Human Driven Business & Brands. CEO at Frankly.

[linkedin.com/in/rooper/](https://www.linkedin.com/in/rooper/)

+ MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaako lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Mervi Karvo

tarjoomapäällikkö

mervi.karvo@rastorinst.fi

[0400 878 099](tel:0400878099)



Koko päivä meni nopsaan vaikka asioita oli tosi paljon. Ryhmätyö avasi tehtävää tosi hyvin ja koulutuspäivä antoi todellakin uusia suunnitelmia oman organisaation markkinoinnin mittaamiselle ja tavoitteiden asentamiselle.