


Sisällöntuottajan koulutusohjelma

ETÄOPIKELU 		KOULUTUKSEN KESTO 9 KK	
<p>Opi tekemään tuloksellista sisältömarkkinointia! Sisällöntuottajan koulutusohjelmassa saat konkreettiset työkalut ja menetelmät, joilla johdatat asiakastasi ostopolulla. Opit suunnittelemaan sisältöä eri kanaviin ja tavoittamaan kohderyhmäsi tehokkaasti. Koulutukseen sisältyviä kursseja käynnistyy joustavasti ympäri vuoden.</p>		Alkaa Ilmoittaudu viimeistään	
		 ETÄKOULUTUS JOUSTAVA ALOITUS	
Hinta €	2 900 + alv 25,5%	Voit aloittaa joustavasti valitsemastasi kurssista! <ul style="list-style-type: none">Saat tarvittaessa apua kurssien valintaan.	 Maksa joustavasti OP:n rahoituksella. >

Suunnitelmallinen sisältömarkkinointi - tuloksellisempaa markkinointia

Sisällöntuottajan koulutusohjelmassa opit sisältömuotoilun periaatteet ja laadit toimivan sisältösuunnitelman, jossa huomioit **miksi, miten ja kenelle** sisältömarkkinointia tehdään. Luot asiakasprofiilit asiakkaiden tarpeiden ja motiivien pohjalta. Tuotat sisältöä, joka on asiakkaille merkityksellistä ja yrityksen liiketoiminnan tavoitteiden mukaista. Opit myös käyttämään tekoälyn tarjoamia mahdollisuuksia sisällöntuotannossa.

Koulutuksen edetessä toteutat suunnitelmaasi. Osaat mitata ja analysoida tuloksia. Osaat suunnitella erilaisia sisältöjä ja sisältötyyppejä. Tiedät, miten toimia, jos haluat kasvattaa verkkokaupan myyntiä, lanseerata uuden palvelun tai kasvattaa järjestösi jäsenmäärää. Tiedät, kuinka tavoitat asiakkaasi ostopolun alkuvaiheessa ja osaat vakuuttaa heidät ostopäätöksen hetkellä.

Koulutus sopii sisältöjä ja sisältömarkkinointia tekeville niin isoissa kuin pienissä organisaatioissa. Voit olla esimerkiksi sisältösuunnittelija, sisällöntuottaja, viestintäsuunnittelija tai markkinoinnin asiantuntija. Koulutus sopii myös yrittäjille ja alanvaihtajille. Jos sinulla ei tällä hetkellä ole alan työpaikkaa, voit soveltaa koulutuksen tehtäviä ja sisältöä harrastustoiminnassasi, verkostossasi tai esimerkiksi opintojen aikana itse hankkimassasi harjoittelupaikassa.

 Tulosta / tallenna (PDF)

Laajuus

Koulutus kestää 5-9 kk. Siihen sisältyy 8-11 etäkoulutuspäivää (3-6 h) sekä henkilökohtainen tunnin mentorointi, itsenäistä verkko-opiskelua sekä omassa työssä tehtäviä harjoituksia.



Koulutuksen sisältö

Koulutus sisältää:

- 4 kaikille yhteistä etäkoulutuspäivää (3–6 h), sekä teemoihin liittyvät materiaalit, harjoitustehtävät ja niistä saatava palaute.
- 5 valinnaista kurssia (4–7 koulutuspäivää) monipuoliselta kurssitarjottimelta.

KAIKILLE YHTEINEN KIINTEÄ KURSSI:

Sisältömuotoilu alkaa 26.9.2025

Koulutuksessa syvennytään sisältömuotoilun ydinteemoihin ja tärkeimpiin työkaluihin. Opit muotoilemaan laajoista digitaalisen sisällön kokonaisuuksista helposti hahmotettavia ja tuloksellisia. Ytimessä on opittujen asioiden vieminen suoraan käytäntöön ja siksi valitset heti koulutuksen alussa oman projektisi, jota työstät koulutuksen aikana.

Koulutuspäivien ja harjoitusten teemat:

- Tavoitteiden tunnistaminen ja muotoilu
- Kohderyhmäymmärryksen kerryttäminen. Saat työkaluja tavoitteen kannalta olennaisimpien tarpeiden tunnistamiseen ja tiedon hyödyntämiseen sisältömuotoilussa.
- Käyttäjälähtöinen sisältökonsepti, joka yhdistää (liike)toiminnan tavoitteet ja käyttäjien tarpeet.
- Konkreettisia vinkkejä ja työkaluja sisältöjen muotoiluun.

Koulutuksen aikana työstämasi projekti voi olla:

- Verkkosivuston tai intranetin sisällön kehittäminen.
- Laajojen tekstimassojen selkeyttäminen.
- Merkittävien kampanjoiden tai muiden ydinsisältöjen tuloksellisuuden parantaminen.
- Liiketoiminnallisten palvelukonseptien sisällön kehittäminen.
- Sisältöstrategian luominen tai päivittäminen.
- Jotain muuta, oman valintasi mukaan.

Kurssi sisältää 4 etäkoulutuspäivää (3–6 h), harjoituksia, tehtäviä ja itsenäisesti opiskeltavaa verkkomateriaalia.

Kurssiin sisältyy henkilökohtainen tunnin tapaaminen huippukouluttajan kanssa.

VALINNAISET KURSSIT:

Valitse 5 kurssia alla olevista oman osaamistarpeesi mukaan.

Voit myös keskustella valinnoista kanssamme, kartoitetaan yhdessä tilanteesi ja valitaan kurssit, jotka tukevat tarpeitasi parhaiten.

- **Asiakslähtöinen kirjoittaminen** alkaa 15.1.2025 tai 4.6.2025

Kehity kirjoittajana ja opi keinoja, joilla tehostat kirjoittamisen prosessia. Harjoittelet verkkosisältöjen kirjoittamista valitsemastasi aiheesta: blogi, artikkeli tai asiakastarina. Saat ammattilaisen kommentit kirjoittamaasi sisältöön. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä, harjoituksia ja itsenäisesti opiskeltavaa verkkomateriaalia.

- **Tekoäly sisällöntuotannossa** alkaa 6.3.2025

Kurssilla opit hyödyntämään tekoälyä markkinoinnissa. Kurssilla tutustutaan mm. ChatGPT:n ja muiden tekoälytyökalujen käyttöön viestinnän ideoinnissa, suunnittelussa, sisältökonseptien laatimisessa ja jo tehtyjen sisältöjen analysoinnissa. Perehdyt toimivien promptien muotoiluun ja saat vinkkejä ChatGPT:n lisäosien käytöstä ja esimerkkejä kiinnostavien sisältöjen rakentamiseen tekoälyn avulla. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.

- **Visuaalinen viestintä** alkaa 6.2.2025

Vahvista visuaalista ymmärrystäsi ja harjoittele kuvien ja videoiden tekemistä ilmaisilla kännykkäsovelluksilla. Tämä kurssi sopii valinnaksi silloin, kun teet kuvia ja videoita someen ja tarvitset perusosaamista muidenkin visuaalisten sisältöjen mahdollisuuksista. Kurssiin sisältyy myös katsaus tekoälytyökalujen hyödyntämisestä visualisoinneissa sekä runsaasti kiinnostavia esimerkkejä ja vinkkejä. Kurssiin sisältyy 2 etäkoulutuspäivää.

- **Podcast pyörimään!** alkaa 7.4.2025

Kurssilla opit perusteet podcastien tekemisestä ja saat ammattilaisen vinkit, miten lähteä liikkeelle, mitä podcastien tekeminen edellyttää tekniikalta ja millainen sisältö toimii. Kurssi sopii sinulle, joka haluat ottaa käyttöön uuden kanavan ja tehdä itse tai hankkia podcast-sisältöä. Kurssiin sisältyy 1

etäkoulutuspaiva.

- **Sosiaalinen media markkinoinnissa** alkaa 13.3.2025
Kurssilla opit suunnittelemaan organisaation tavoitteiden mukaista viestintää somessa ja laadit suunnitelman sosiaalisen median käytön tehostamiselle. Saat asiantuntijalta parhaat vinkit ja ideat somen hyödyntämiseen organisaation viestinnässä. Kurssiin sisältyy 2 etäkoulutuspäivää.
- **Markkinoinnin ja viestinnän juridiikka** alkaa 4.12.2024 tai 25.3.2025
Kurssilla saat lainsäädännön perustiedot omaan ja yrityksesi markkinoinnin ja viestinnän työhön. Kurssilla perehdyt mm. GDPR:än, markkinointilakiin ja sähköisen markkinoinnin säädöksiin liittyviin kysymyksiin. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.
- **Hakukoneoptimointi, perusteet** 20.3.2025 tai 7.10.2025
Saat tällä kurssilla kattavan yleiskuvan hakukoneoptimoinnista. Opit millä keinoilla sivuston verkkonäkyvyyttä voi kasvattaa ja otat haltuun keskeiset termit ja käsitteet. Opit hyödyntämään hakutulos- ja avainsanatutkimusta asiakkaan tarpeiden tunnistamiseen ja sisältöjen optimointiin. Kurssille osallistuminen ei edellytä aiempaa kokemusta hakukoneoptimoinnista. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.
- **Hakukoneoptimointi, jatko** alkaa 10.4.2025 tai 5.11.2025
Kurssilla kehität sivustonne hakukonenäkyvyyttä. Saat parhaat vinkit sivuston nopeuden ja käytettävyyden optimointiin, opit teknisen SEO:n perusteet ja linkityksen merkityksen. Laadit kurssilla konkreettisen suunnitelman sivustonne näkyvyyden ja löydettävyyden parantamiseksi ja saat henkilökohtaisen palautteen suunnitelmaasi kouluttajalta sparraustapaamisessa. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.
- **Web-analytiikka, perusteet** alkaa 27.3.2025 tai 23.10.2025
Ota haltuun Google Analytics 4 -työkalu. Kurssilla perehdytään työkalun peruskäyttöön ja automaattisiin raportteihin. Opit, mitä tarkoittavat digimarkkinoinnin työkalut, kuten evästehallinta, tägittäminen, konversiopisteet ja UTM-parametrit. Kurssin käytyäsi tiedät, miten verkkosivuston kävijädataa kannattaa markkinoinnissa hyödyntää. Kurssille osallistuminen ei edellytä aiempaa Google Analyticsin käyttöä. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.
- **Web-analytiikka, jatko** alkaa 28.4.2025 tai 18.11.2025
Syvennä Google Analytics 4:n perusteiden osaamistasi ja opi hyödyntämään analytiikkaa monipuolisesti. Saat kurssilta konkreettisia vinkkejä ja osaamista, jolla tehostat dataan perustuvaa päätöksentekoa, parannat markkinoinnin tuloksellisuutta ja kehität verkkosivuston käyttäjäkokemusta. Kurssilla käsitellään mm. seuraavia aiheita: GA4:n käyttöliittymän ja raportin muokkaus, sisällöt ja sivulataukset, verkkokaupan seuranta, GA4 Explorer. Kurssi sopii web-analytiikkaa jonkin verran käyttäneille. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä.
- **Saavutettava viestintä** alkaa 21.10.2025
Perehdyt saavutettavuuden periaatteisiin ja opit tekemään verkkosisällöistä helppokäyttöisiä ja ymmärrettäviä. Kurssilla kerrataan myös saavutettavuuslainsäädännön keskeiset asiat ja tehdään organisaatiolle käytännöllinen toimintasuunnitelma viestinnän parantamiseen.
- **Tarinankerronnan verkkokurssi** kesto noin 8 h
Tarinankerronnan verkkokurssin voit opiskella omaan tahtiin itsellesi sopivana ajankohtana. Kurssilla opit arvioimaan omien ja muiden sisältöjen tarinallisuutta kriittisesti ja ymmärrät sekä tarinankerronnan että tarinakuuntelun perusmenetelmiä ja malleja sekä miten tarinallisuutta voi hyödyntää viestinnän ja markkinoinnin sisällöissä.

Tulossa olevia kursseja, sisällöt tarkentuvat!

- **Markkinointiviestinnän toimenpiteet ja mittaaminen** alkaa joulukuu 2025
Täsmäkurssi, jolla saat vinkkejä ja ideoita markkinointiviestinnän mittaamisen ja tavoitteiden asettamiseen. Kurssiin sisältyy 1 etäkoulutuspäivä, ei palautettavia kurssitehtäviä.
- **Metan mainostyökalut** alkaa huhtikuu 2025
Täsmäkurssi, jolla saat vinkkejä ja käytännön harjoittelua Metan mainostyökalujen käyttöön. Kurssiin sisältyy 1 koulutuspäivä, ei palautettavia kurssitehtäviä.

– KOULUTTAJAT

Kouluttajat





Kati Keronen on sisältöstrategian ja sisältömuotoilun suomalainen pioneeri, jolla on yli 20 vuoden kokemus strategisen ja vaikuttavan sisällön suunnittelusta, valmentamisesta ja muotoilusta. Hän on kouluttanut yrityksiä ja organisaatioita sisältöstrategian saloihin jo yli 10 vuoden ajan ja työskennellyt monipuolisesti niin julkisella sektorilla, B2B-liiketoiminnassa kuin järjestökentälläkin.

Katin vahva teoreettinen ja käytännön osaaminen kiteytyy hänen kirjoittamissaan teoksissa "Johdata asiakkaasi verkkoon" (2013) ja "Sisältöstrategia – Asiakslähtöisyydestä tuloksiin" (2017), jotka ovat toimineet suunnannäyttäjinä suomalaiselle sisältöstrategian kehitykselle. Hänen työtään leimaa kyky yhdistää liiketoiminnan tavoitteet ja käyttäjälähtöinen ajattelu tavalla, joka tuottaa selkeää, vaikuttavaa ja saavutettavaa viestintää.

[linkedin.com/in/katikeronen/](https://www.linkedin.com/in/katikeronen/)



Antti Leino, markkinointiarkkitehti, yritysvalmentaja, digistrategi

Antti hyödyntää yli 25 vuoden kokemusta erilaisia digitaalisen markkinoinnin tehtävistä kouluttaessaan Rastor-instituutissa. Hänen erikoisalojaan ovat digitaalisen mainonnan alustat, hakukonenäkyvyys ja sosiaalisen median hyödyntäminen.

[linkedin.com/in/anttileino/](https://www.linkedin.com/in/anttileino/)



Laura Niemi, kouluttaja ja strategi

Laura on viestinnän ja suomen kielen kouluttaja, strategi ja tietokirjailija. Hän on toiminut vuosia viestinnän kehittäjänä ja kielen selkeyttäjänä virastoista pörssiyrityksiin. Hän on auttanut lukuisia organisaatioita kohderyhmät huomioon ottavassa ajattelussa sekä tekstien parantamisessa, aina tavoitteet huomioiden. Laura hallitsee vaativatkin tekstit aiheesta kuin aiheesta ja on saanut koulutuksissa kehuja etenkin arkeen soveltuvista työkaluistaan.



Laura Johansson, sosiaalisen median kouluttaja, viestintäkonsultti, kirjoittaja ja valokuvaaja, Lvngroom Oy
Kaksikielinen pitkän linjan sosiaalisen median kouluttaja, konsultti, valokuvaaja ja kirjoittaja, joka näkee kokonaisuuden ja ymmärtää asiakkaan budjetin ja resurssit. Laura hoitaa projektit maaliin ja rakastaa deadlineja. Laura on KTM, tradenomi, yo-merkonomi ja harkitsee vakavasti tohtoroimista.

[linkedin.com/in/johanssonlaura/](https://www.linkedin.com/in/johanssonlaura/)



Jone Korpi, kaupallinen johtaja, Ideally

Jone on myynti- ja markkinointialan pioneeri, jolla on jo pitkä kokemus tekoälyn hyödyntämisestä myynnissä ja markkinoinnissa. Häntä kiitetään erityisesti taidosta selittää monimutkaisetkin asiakokonaisuudet selkeästi ja ymmärrettävästi. Hänen koulutuksensa ovat aina vuorovaikuttaisia ja osallistavia, joten voit odottaa innostavaa oppimiskokemusta ja mahdollisuutta jakaa omia ideoita ja kysymyksiä. Päivätyössään Korpi toimii operatiivisena johtajana Ideallylla, joka on 40-päinen myynnin ja markkinoinnin asiantuntijayritys. Hän toimii lisäksi kolumnistina ja kirjoittaa esikoiskirjaansa myynnin ja markkinoinnin yhdistämisestä.



Petri Mertanen, Mertanen Analytics Oy, Analytics Consultant / Toimitusjohtaja

Petri on luonut pitkän uran digitaalisen analytiikan parissa asiakasyrityksissä ja medioissa. Hänellä on lähes kahdenkymmenen vuoden kokemus analytiikan hyödyntämisestä ja kehittämisestä asiakasyrityksissä ja median parissa. Intohimonaan hän pitää analyttisen kulttuurin luomista organisaatioihin. Nykyisin Petri toimii itsenäisenä asiantuntijana konsultoiden eri kokoisia yrityksiä ja organisaatioita analytiikan saralla. Oman toimen ohella Petri toimii myös IAB:n Datatyöryhmän puheenjohtajana.

+ **MAKSU JA EHDOT**

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme

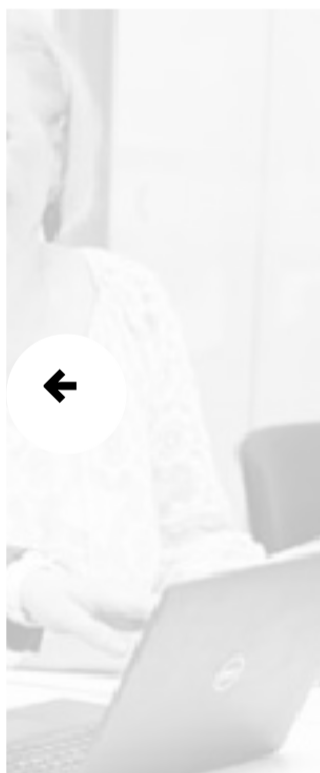


Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

040 573 0905



Koulutuksessa opin suunnittelemaan ja luomaan asiakaslähtöisiä sisältöjä. Harjoittelu ja konkreettinen tekeminen toi rohkeutta teksteihini.

Marika Taitokari
sisällöntuottaja



Rastor
instituutti

www.rastorinst.fi