

Visuaalinen viestintä

KOULUTUKSEN KESTO 2 KK

Visuaalisen viestinnän osaaminen on noussut ammattitaitovaatimukseksi kaikessa viestintä- ja markkinointityössä. Organisaation visuaalisuus ei ole enää yksin graafikon vastuulla, joten tule hakemaan varmuutta ja käytännön työkaluja kuva-aineistojen ideoimiseen, tuottamiseen ja tilaamiseen.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

ETÄKOULUTUS 6.2.2025 27.1.2025

ETÄKOULUTUS 9.9.2025 1.9.2025

Valitse yltä haluamasi toteutuskerta, saat lisätietoa ja voit ilmoittautua.

Hinta €

790 + alv 25,5%



Maksa joustavasti OP:n rahoituksella.



Lisätietoa koulutuksesta

Kuvat, videot, infografiikka ja muu visuaalinen materiaali ovat olennainen osa organisaation brändiä, mutta enää harvoin niistä vastaa vain graafikko tai ulkoinen toimisto. Tule toteamaan kanssamme, että kenellä tahansa viestinnän, markkinoinnin ja tekstityön ammattilaisella on erinomaiset edellytykset oppia hyödyntämään visuaalisen viestinnän mahdollisuuksia.

Visuaalisen viestinnän koulutuksessamme innostut hyödyntämään kuvan voimaa omassa arjen työssäsi, esimerkiksi sosiaalisen median sisällöntuotannossa. Saat varmuutta oman visuaalisen materiaalin tuottamiseen, opit valitsemaan vaikuttavia ja organisaatiosi tarinaa tukevia kuvia kuvapankeista sekä briiffaamaan ammattikuvaajan.

Tutustut visuaalisen viestinnän ilmaisohjelmiin, jotka ovat markkinointi- ja viestintäbudjettiin katsomatta jokaisen saatavilla. Saat huomata, ettei kuvankäsittelyyn liittyvä tekniikkakaan estä sinua luomasta vaikuttavaa visuaalista sisältöä.

Kurssi on osa [Viestijän tutkintoa](#). Jos innostut opiskelusta, voit myöhemmin täydentää käymäsi kurssin tutkinnoksi.

Tulosta / tallenna (PDF)

Laajuus

Koulutus kestää 2 kk. Siihen sisältyy 2 koulutuspäivää ja 5–7 h etäopiskelua viikossa omaan tahtiin.

Koulutuksen sisältö

Ennakkotehtävä: Pohdit, mikä sinua kiinnostaa visuaalisessa viestinnässä ja miten visuaalisuus kytkeytyy työhösi.

1. koulutuspäivä:

Visuaalisen viestinnän mahdollisuudet

- Vaikuttavampaa viestintää visuaalisuudella: visuaalisuuden rooli viestinnän muutoksessa
- Tiedon havainnollistaminen, visuaaliset keinot (mm. fontit, lihavointi), infografiikan mahdollisuuksien ymmärtäminen
- Kuvat ja videot osana organisaation tarinankerrontaa
- Kuvien rooli, kuvien käyttö, kuvapankit, kuvaajan briiffaaminen

Etätehtävä: Laadit videokäsikirjoituksen, infografiikan tai tekstin visualisointiin suunnitelman, jossa analysoit myös visualisoinnin tavoitetta ja julkaisukanavia.

2. koulutuspäivä:

Visuaalinen viestintä käytännössä

- Sisältöä someen -työpaja: valokuvat puhelimella
- Sisältöä someen -työpaja: videot puhelimella

Etätehtävä: Harjoittelet valokuvan ja videon ottamista ja editointia kännykällä ilmaisohjelmia hyödyntäen. (Huom. ilmaisohjelmat toimivat vain Android- ja iOS-käyttöjärjestelmillä.)

Kouluttajat



Laura Johansson, sosiaalisen median kouluttaja, viestintäkonsultti, kirjoittaja ja valokuvaaja, Lvngroom Oy Kaksikielinen pitkän linjan sosiaalisen median kouluttaja, konsultti, valokuvaaja ja kirjoittaja, joka näkee kokonaisuuden ja ymmärtää asiakkaan budjetin ja resurssit. Laura hoitaa projektit maaliin ja rakastaa deadlineja. Laura on KTM, tradenomi, yo-merkonomi ja harkitsee vakavasti tohtoroimista.

[linkedin.com/in/johanssonlaura/](https://www.linkedin.com/in/johanssonlaura/)

Kasper Stenbäck, johtaja - digitaaliset ja luovat ratkaisut, Viestintätoimisto Cocomms

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme





Tarja Vikström
osaamispäällikkö
tarja.vikstrom@rastorinst.fi
[040 573 0905](tel:0405730905)



Lineaarinen talousmalli

Itsenäinen opiskelu on inspiroivaa Oiva-oppimisympäristössä.

Katso esittelyvideo!