

Visuaalinen viestintä

ETÄOPIKELU 

KOULUTUKSEN KESTO 2 KK

Visuaalisen viestinnän osaaminen on noussut ammattitaitovaatimukseksi kaikessa viestintä- ja markkinointityössä. Organisaation visuaalisuus ei ole enää yksin graafikon vastuulla, joten tule hakemaan varmuutta ja käytännön työkaluja kuva-aineistojen ideoimiseen, tuottamiseen ja tilaamiseen.

Alkaa

Ilmoittaudu viimeistään

 ETÄKOULUTUS 9.9.2025 1.9.2025

Hinta €

790 + alv 25,5%



Maksa joustavasti OP:n rahoituksella.



Lisätietoa koulutuksesta

Kuvat, videot, infografiikka ja muu visuaalinen materiaali ovat olennainen osa organisaation brändiä, mutta enää harvoin niistä vastaa vain graafikko tai ulkoinen toimisto. Tule toteamaan kanssamme, että kenellä tahansa viestinnän, markkinoinnin ja tekstityön ammattilaisella on erinomaiset edellytykset oppia hyödyntämään visuaalisen viestinnän mahdollisuuksia.

Visuaalisen viestinnän koulutuksessamme innostut hyödyntämään kuvan voimaa omassa arjen työssäsi, esimerkiksi sosiaalisen median sisällöntuotannossa. Saat varmuutta oman visuaalisen materiaalin tuottamiseen, opit valitsemaan vaikuttavia ja organisaatiosi tarinaa tukevia kuvia kuvapankeista sekä briiffaamaan ammattikuvaajan.

Tutustut visuaalisen viestinnän ilmaisohjelmiin, jotka ovat markkinointi- ja viestintäbudjettiin katsomatta jokaisen saatavilla. Saat huomata, ettei kuvankäsittelyyn liittyvä tekniikkakaan estä sinua luomasta vaikuttavaa visuaalista sisältöä.

Kurssi on osa [Viestijän tutkintoa](#). Jos innostut opiskelusta, voit myöhemmin täydentää käymäsi kurssin tutkinnoksi.

 Tulosta / tallenna (PDF)

Laajuus

Koulutus kestää 2 kk. Siihen sisältyy 1 koulutuspäivä sekä itsenäisesti opiskeltava verkkokurssi.

Koulutuspäivät

9.9.2025, loput koulutuspäivät ilmoitetaan myöhemmin

+ KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

Koulutuksen sisältö

Kurssiin sisältyy yksi työpajapäivä sekä itsenäistä verkko-opiskelua.

Mobiilikuvauksen työpajapäivä

Ennakkotehtävä: Pohdit, mikä sinua kiinnostaa visuaalisessa viestinnässä ja miten visuaalisuus kytkeytyy työhösi.

- Parhaat vinkit kuvien ja videoiden kuvaamiseen.
- Kuvaaminen puhelimella ja kuvien editointi.
- Videot puhelimella ja videoiden editointi.

Visuaalisen viestinnän perusteet -verkkokurssi

- Vaikuttavampaa viestintää visuaalisuudella
- Asettelu, typografia ja värit
- Tiedon havainnollistaminen visuaalisesti
- Kuvat ja videot osana organisaation tarinankerrontaa
- Kuvien rooli, kuvien käyttö, kuvapankit, kuvaajan briiffaaminen

- KOULUTTAJAT

Kouluttajat



Laura Johansson, sosiaalisen median kouluttaja, viestintäkonsultti, kirjoittaja ja valokuvaaja, Lvngroom Oy
Kaksikielinen pitkän linjan sosiaalisen median kouluttaja, konsultti, valokuvaaja ja kirjoittaja, joka näkee kokonaisuuden ja ymmärtää asiakkaan budjetin ja resurssit. Laura hoitaa projektit maaliin ja rakastaa deadlineja. Laura on KTM, tradenomi, yo-merkonomi ja harkitsee vakavasti tohtoroimista.

[linkedin.com/in/johanssonlaura/](https://www.linkedin.com/in/johanssonlaura/)

+ MAKSU JA EHDOT

Maksu ja ehdot

Opiskelumaksu maksetaan verkkomaksuna ilmoittautumisen yhteydessä tai laskutetaan ennen koulutuksen alkua yhdessä erässä. Jos olet hankkinut rahoituksen Rastor-instituutin www-sivulla osoitetun rahoitusyhtiön kautta, lähetämme laskun rahoitusyhtiölle.

Osallistumisen voi perua ilman peruutuskuluja viimeistään 14 vrk ennen koulutuksen alkua. Alle 14 vrk ennen koulutuksen alkua tehdyistä peruutuksista perimme 50 % koulutuksen hinnasta. Jos osallistumista ei ole peruttu ennen koulutuksen alkua, perimme 100 % koulutuksen hinnasta.

Kaipaatko lisätietoa? Ota yhteyttä, autamme mielellämme



Tarja Vikström

osaamispäällikkö

tarja.vikstrom@rastorinst.fi

[040 573 0905](tel:0405730905)



Lineaarinen talousmalli

Itsenäinen opiskelu on inspiroivaa Oiva-oppimisympäristössä.

Katso esittelyvideo!

Rastor
instituutti

www.rastorinst.fi