

## Markkinoinnin johtamisen tutkinto, MJD, verkkokurssit

### Yhdeksi 4 valinnaisesta kurssista voit valita kaksi verkkokurssia:

- **Asiakaslähtöisen ajattelun perusteet – tulossa 1 /2025**  
Verkkokurssi syventää osaamistasi asiakasyymmärryksestä ja asiakaslähtöisestä toiminnasta erityisesti palvelumuotoilun näkökulmasta. Kurssi koostuu kolmesta osiosta, joista jokainen sisältää videoita, podcasteja sekä käytännön työkaluja. Verkkokurssin aikana työstät itsellesi oman asiakaslähtöisyyden käsikirjasi.
- **Fasilitoinnin verkkokurssi**  
Verkkokurssilla käydään läpi mitä fasilitointi on, ja missä ja miten sitä kannattaa hyödyntää. Kurssilla opit määrittelemään tarpeita ja soveltamaan suunnitelmallisesti fasilitointiprosessia sekä erilaisia menetelmiä, työkaluja ja työpajatyyppejä – sekä fasilitoijana että fasilitoinnin tilaajana. Harjoitukset ja esimerkit tukevat taitojen käyttöönottoa sekä fasilitaattorina kehittymistäsi.
- **Kestävä vastuullisuusjohtaminen**  
Vastuullisuus ja kestävä kehitys ovat tärkeitä menestystekijöitä organisaatiolle. Tällä verkkokurssilla perehdyt niin kestävä kehityksen juuriin kuin tutustut ESG-viitekehykseen ja YK:n asettamiin tavoitteisiin. Kurssin aikana rakennat konkreettiset askeleet kohti vastuullisempaa organisaatiokulttuuria. Vastuullisuus kytketään liiketoiminnan kehittämiseen ja sen kautta voit myös tunnistaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- **Leanin perusteet**  
Verkkokurssilla tutustut lean-menetelmien perusteisiin, sen keskeisiin elementteihin sekä menetelmien soveltamiseen Suomessa. Tutuksi tulevat mm. niin arvovirtakuvauksen, vakaiden prosessien kuin hukka-ajattelunkin perusteet.
- **Tarinankerronnan verkkokurssi**  
Hyvät tarinat ovat kietoneet kuulijat pauloihinsa jo aikojen alusta. Tällä kurssilla perehdyt tarinankerronnan teoriaan, klassikoihin ja esimerkkeihin. Saamiesi oppien avulla kehität tarinankerrontaa, joka ei ole vain yleisön viihdyttämistä, vaan osa tavoitteellista viestintää. Tee myös oman harjoitustyön. Saat asiantuntijan palautteen tehtävästäsi sekä lisävinkit käyttöösi tuleviin tarinoihisi.  
Aihealueita ovat mm.
  - Omien tavoitteiden linjaaminen asiakkaan maailmaan sopivaksi
  - Tarinankerronnan sovittaminen yleisön maailmaan ja asiakkaiden ostopolulle
  - Klassisia työkaluja ja malleja tarinankerronnan elementtien hahmottamiseen ja tarinoiden rakentamiseen
  - Caseja

○ **Tiedolla johtamisen ABC**

Digitalisoitumisen myötä organisaatiolla on käytettävissä tietoa enemmän kuin aiemmin. Jos olet kiinnostunut tietoperusteisesta arvonluonnista (= tietojohdamisesta) tai tiedolla johtamisesta päätöksenteossa, on tämä verkkokurssi kuin tehty sinulle. Verkkokurssin aikana tulevat tutuksi olennaiset peruskäsitteet sekä tietojohdamisen perusteet ja tavoitteet. Saat myös valmiudet kehittää osaamistasi edelleen.

○ **Tulokset itsensä johtaminen**

Itsetuntemus ja hyvä itsensä johtaminen ovat tuottavuuden ja työhyvinvoinnin ytimessä. Tämän kurssin opeilla hallitset paremmin työpäiviäsi ja edistät osaltasi menestyvää organisaatiokulttuuria.

Sisältöteemat: Itsensä johtaminen, Mielen johtaminen mestariksi, Tunteet ja niiden johtaminen ja Omien toimintatapojen kehittäminen

○ **Työoikeuden verkkokurssi**

Verkkokurssilla kartutat työoikeuden tuntemustasi. Saat myös vinkkejä siitä, mistä saat lisätietoa työoikeuteen liittyvissä kysymyksissä. Verkkokurssi sisältää viisi osiota: Työsuhteen pelisäännöt, Työnantaja: oikeudet & velvollisuudet, Työntekijä: oikeudet & velvollisuudet, Työsopimuksen päättäminen, Työaika.

○ **Vastuullisuus muuttaa markkinointia – tulossa 1/2025**

Verkkokurssin videoiden ja pohdintatehtävien myötä perehdyt muun muassa vastuulliseen markkinointiin osana omaa liiketoimintaa sekä organisaatiosi arvoketjua. Kiteytät vastuullisemman markkinoinnin kehityspolun sovellettavaksi omassa työssäsi.